

DOSSIÊ

especial

Expresso

Este suplemento
faz parte integrante
da edição n.º 2747
de 20/06/2025 do
Expresso e não
pode ser vendido
separadamente.



Mobilidade Elétrica e Gestão de Frotas



CEPSA transforma-se em **moeve**

Estamos a acelerar a nossa transformação estratégica para impulsionar um futuro com mais energias sustentáveis baseadas em moléculas verdes.

- › Vendemos cerca de 70% dos nossos ativos de produção de petróleo em 2022.
- › Estamos a construir o maior complexo de biocombustíveis 2G do sul da Europa.
- › Estamos a desenvolver o maior projeto de Hidrogénio Verde no Vale Andaluz com um objetivo de 2GW em 2030.
- › Estamos a criar uma das maiores redes de carregamento elétrico ultrarrápido no território conjunto de Portugal e Espanha.

Este futuro tem futuro

Descubra
mais em
moeve.pt



A Moeve vendeu quase 70% dos seus ativos de produção de petróleo desde 2022. Complexo de biocombustíveis que acrescenta às instalações já em funcionamento uma nova fábrica que está a ser construída pela Moeve e seus parceiros, com um investimento associado de 1,2 mil milhões de euros. Estamos a desenvolver o Vale do Hidrogénio Verde na Andaluzia, com o objetivo de produzir hidrogénio verde com uma capacidade de 2000 MW até 2030, o maior projeto apresentado na Europa até à data. Com mais de 200 pontos de carregamento em funcionamento e 400 construídos em 2024. Segundo a taxonomia interna da Moeve para a classificação das suas atividades sustentáveis.

EDITORIAL

Abram alas aos elétricos



FOTOGRAFIA FREEPIK

A rota de ascensão da mobilidade sustentável segue o seu curso, sem desvios, um pouco por todo o mundo. Porque o caminho a desbravar em direção ao futuro deve passar obrigatoriamente pela descarbonização da economia, os transportes – que só na União Europeia são responsáveis por cerca de um quarto das emissões totais de gases com efeito de estufa – são um dos sectores que tem de ocupar a linha da frente neste movimento de fundo rumo à transição energética. No ramo automóvel, em particular, é este esforço comum em torno da sustentabilidade que tem norteados os destinos da indústria, com a mobilidade elétrica a ganhar terreno nas escolhas dos condutores. Em Portugal, a preferência pelas motorizações elétricas continua a ter luz verde: segundo dados da Associação Automóvel de Portugal (ACAP), os carros “movidos a outros tipos de energia”, como elétricos e híbridos, representaram 65,1% do total de vendas no primeiro trimestre de 2025.

É este o motor de arranque da mais recente edição do Dossiê Especial Expresso Mobilidade Elétrica e Gestão de Frotas, que começa por partilhar algumas dicas úteis sobre um dos temas que figura no topo dos interesses de quem pondera comprar uma viatura elétrica: a duração da bateria. Porque à semelhança de qualquer outra bateria, estas também podem ser economizadas com vista a prolongar o seu desempenho, damos-lhe a conhecer algumas

boas práticas que podem fazer a diferença de modo a preservar a bateria do seu carro elétrico ou híbrido durante mais tempo.

Partindo, em seguida, para acompanhar os percursos de alguns dos *players* de maior relevo no sector, começamos por escutar o testemunho da Ayvens. Assumindo a liderança na transição para um futuro mais sustentável e digital, a gestora de frotas adianta que mais de metade dos novos contratos celebrados pela Ayvens já corresponde a veículos eletrificados.

Por seu turno, a Seguro Directo, marca do Grupo Ageas Portugal, acredita que a mobilidade elétrica é mais do que uma tendência — é uma responsabilidade partilhada. Ao apoiar os consumidores com informação clara, soluções inovadoras e serviços adaptados, a marca reafirma o seu compromisso com um futuro mais verde, seguro e inteligente.

Confirmando a ambição de ser líder na transição energética europeia, a transformação da Cepsa em Moeve representa um marco na visão estratégica da empresa rumo a uma mobilidade mais eficiente e sustentável. Para acelerar rumo a esse desígnio, a Moeve anuncia ainda contar com um plano de investimento de oito mil milhões de euros até 2030.

Não menos empenhada em liderar a transição energética no sector da mobilidade, a MAN move-se por uma estratégia de sustentabilidade que visa alcançar a neutralidade carbónica até 2050, mas tem metas claras já para esta década. O novo camião elétrico MAN eTGX,

cuja produção em série arrancou em 2024, simboliza um passo decisivo rumo à mobilidade de zero emissões.

Afirmando ter um papel ativo na promoção de uma mobilidade mais sustentável, para a Locarent a sustentabilidade não é apenas um objetivo mas uma responsabilidade transversal a toda a organização. Esse compromisso traduz-se na aposta contínua na modernização da frota, privilegiando veículos com menores emissões, bem como na disponibilização de soluções que visam uma utilização ambientalmente mais responsável.

Já a MG, que explica que o compromisso da marca com a mobilidade elétrica é central na sua estratégia a longo prazo, continua a investir fortemente no desenvolvimento de viaturas 100% elétricas, híbridas e híbridas *plug-in* com um objetivo claro: tornar os veículos de baixas emissões acessíveis e relevantes, promovendo uma abordagem mais sustentável e consciente da mobilidade. O modelo MGS5 EV é a expressão mais clara da atual estratégia da marca: totalmente elétrico, prático e desenvolvido a pensar nas estradas e estilos de vida europeus. Finalmente, comprometida com a transição energética e convicta de que o caminho para a neutralidade carbónica exige uma pluralidade de soluções viáveis para o presente, a PRIO tem seguido uma estratégia de descarbonização tecnológica e energeticamente aberta.

BOA LEITURA E BOA VIAGEM!

FICHA TÉCNICA
**Mobilidade Elétrica
e Gestão de Frotas**
Impresa publishing -
Dossiês Especiais

Edifício Impresa, Rua Calvet
de Magalhães, 242
2770-022 Paço de Arcos
Tel.: 214 544 000

Editor: Ana Rita Lúcio

PUBLICIDADE/VENDAS:

Carlos Lopes (Diretor) – calopes@impresa.pt
Sérgio Alves – salves@impresa.pt – 214 544 047 | 968 179 863

PROJETO GRÁFICO, PAGINAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGEM:

Produção Multimédia e Edição de Imagem:
Luís Martins (Coordenador), Sónia Silva, Jorge
Manuel Costa e Manuel Contreiras

**LOGÍSTICA, PRÉ-PRESS, MULTIMÉDIA
E EDIÇÃO DE IMAGEM:**

Produção Publishing
Ana Sengo da Costa (Diretora)
ascosta@impresa.pt

*Os conteúdos publicados no presente
dossiê são da responsabilidade exclusiva
do Departamento Comercial da Impresa
Publishing, sendo editorialmente autónomos
dos cadernos principais do jornal Expresso*

MOBILIDADE ELÉTRICA

Dicas úteis para potenciar a bateria dos carros elétricos

A duração da bateria é um dos temas que está no topo dos interesses de quem pondera comprar uma viatura elétrica. Mas à semelhança de qualquer outra bateria, estas também podem ser economizadas com vista a prolongar o seu desempenho. Damos-lhe a conhecer algumas boas práticas que podem fazer a diferença de modo a preservar a bateria do seu carro elétrico ou híbrido durante mais tempo

Quando se fala em carros elétricos, são dos assuntos que mais preocupam quem pensa em adquirir este tipo de veículos: a duração da bateria e, por conseguinte, a autonomia e *performance* da viatura. Mas não há motivo para alarme: além de, graças à evolução da indústria e ao interesse crescente pela mobilidade elétrica, estes componentes estarem cada vez mais sofisticados tecnologicamente e garantirem índices de autonomia cada vez mais alargados, por mais quilómetros, há cuidados simples que pode ter no dia a dia, que o vão ajudar a garantir maior longevidade da bateria do seu carro elétrico e o seu bom desempenho durante mais tempo. Se já tem ou pondera comprar um veículo elétrico ou híbrido, eis algumas boas práticas que o podem ajudar a potenciar e prolongar a bateria da sua viatura.

PROCURE MANTER A CARGA DA BATERIA ENTRE OS 20% E OS 80%

Embora não seja verdade que carregar acima dos 80% danifique a bateria, deixe o carregamento atingir os 100% apenas se tiver a intenção de utilizar o veículo logo depois de o carregar. Afinal, está demonstrado que os carros elétricos não devem ficar parados durante muitos dias com a bateria carregada a 100%, porque isso pode intensificar o desgaste da bateria, sobretudo quando em ambientes sujeitos a temperaturas mais elevadas. Por outro lado, evite deixar a bateria descarregar abaixo dos 20%: ainda que seja possível circular com o veículo até ao limite

da capacidade da bateria, é aconselhável evitar que a percentagem de bateria se aproxime de zero e assim se mantenha até ao próximo carregamento. Em suma, para prolongar a saúde da bateria durante mais tempo, é aconselhável manter os níveis de carga entre 20%

e 80%: esse intervalo ajuda a evitar ciclos de carga extremos, que podem acelerar o desgaste da bateria ao longo do tempo.

DÊ PREFERÊNCIA A CARREGAMENTOS LENTOS

Os carregamentos rápidos e ultrarrápidos devem ser reservados sobretudo para viagens mais longas ou para dar resposta a necessidades inesperadas de carregamento, já que utilizá-los de forma frequente pode potenciar o desgaste da bateria. Adicionalmente, os postos de carregamento rápido, especialmente os mais potentes, não devem ser utilizados para carregar a bateria da viatura durante mais 30 a 40 minutos ou acima dos 80% de carga da bateria, pois o carregamento também se torna mais oneroso e consome mais tempo do que o desejado. Sempre que possível, deve ser privilegiado o carregamento mais lento.

EVITE SOBRECARRGAR O VEÍCULO COM PESO DESNECESSÁRIO

Se o carro estiver demasiado pesado, isso vai exigir mais potência do motor e consumir mais energia. Para prolongar a duração e o bom desempenho da bateria, bem como garantir mais autonomia por mais tempo, dispensar o peso supérfluo e transportar apenas aquilo que é mesmo necessário é uma medida importante a tomar.

UTILIZE REGULARMENTE A TRAVAGEM REGENERATIVA

Os carros elétricos têm a capacidade de regenerar energia quando abrandam através do sistema de travagem regenerativa. Por isso, aproveite as descidas ou as retas para tirar o pé do acelerador e recorrer ao sistema de travagem regenerativa para travar em vez de utilizar os travões. Deste modo, é possível aproveitar a velocidade do carro para gerar energia e acumulá-la na bateria, ajudando também a compensar a energia que se perde ao arrancar, além da vantagem adicional de também poupar os travões de um maior desgaste. Adicionalmente, prefira acelerações progressivas para preservar ainda mais a autonomia do seu carro elétrico.



“

Além de, graças à evolução da indústria e ao interesse crescente pela mobilidade elétrica, estes componentes estarem cada vez mais sofisticados tecnologicamente e garantirem índices de autonomia cada vez mais alargados, por mais quilómetros, há cuidados simples que pode ter no dia a dia, que o vão ajudar a garantir maior longevidade da bateria do seu carro elétrico e o seu bom desempenho durante mais tempo

”

ILUSTRAÇÃO FREEPIK



Já era tempo de a
Gestora de Frota do
ano não ser sempre a
LeasePlan.

A LeasePlan agora é Ayvens.
Mas volta a ser a Gestora de
Frota do ano pela 10ª vez.



Saiba mais

A nossa marca mudou, mas a marca que deixamos continua a mesma.
E não somos nós que o dizemos: é o júri do Fleet Awards Portugal.
Que, pelo 10º ano, reconheceu o nosso compromisso com a
inovação, com um serviço de qualidade e com uma mobilidade cada
vez mais fluida e sustentável.

Better with every move.

 **ayvens**
SOCIETE GENERALE GROUP

AYVENS

“Somos líderes na transição para um futuro mais sustentável e digital”

Assumindo que a Ayvens quer desempenhar um papel ativo na transição para uma mobilidade mais sustentável e inteligente, Ricardo Silva, diretor comercial, marketing e comunicação da Ayvens Portugal, lembra que, mais de metade dos novos contratos celebrados pela gestora de frotas já correspondem a veículos eletrificados. O diretor comercial destaca ainda as vantagens do *renting* num momento de transformações de fundo no sector automóvel

2024 foi um ano de grandes mudanças para a Ayvens. Que balanço faz a marca do ano que passou e que metas traça para 2025?

Embora o ano de 2024 tenha sido marcado por grandes mudanças, mantivemos o foco em dar continuidade ao legado que construímos ao longo dos 30 anos em Portugal. A marca mudou, mas os valores mantiveram-se: qualidade, inovação e proximidade com clientes e parceiros.

Atualmente, somos a 8.^a maior subsidiária em 42 países. Prova deste crescimento é o troféu conquistado na categoria Gestora de Frota 2024 nos Fleet Awards Portugal, o primeiro como Ayvens, embora represente a 10.^a vitória, somando-se aos nove prémios obtidos pela LeasePlan. Ao longo deste percurso, conseguimos preservar aquilo que nos diferencia: conhecer o mundo das frotas e saber o que os nossos clientes valorizam.

Para 2025, definimos metas muito claras: renovar e modernizar a nossa frota após os desafios impostos pela pandemia, escassez de matérias-primas, geopolítica e instabilidade

económica. Em simultâneo, vamos continuar a investir em soluções de *renting* competitivas e a fortalecer a marca. Num contexto de transformação, mudámos recentemente de escritórios, regressando à Quinta da Fonte, agora para um edifício exclusivo: um marco que simboliza o início de uma nova era.

Apesar das mudanças, a Ayvens mantém firme o seu propósito de ser uma empresa líder no campo da mobilidade sustentável? Como é que esse desígnio se concretiza?

A transição é uma tendência e a Ayvens está a desempenhar um papel ativo nessa transformação. Estamos a ajudar a construir um futuro mais sustentável e alinhado com os desafios e exigências do mercado.

Em Portugal, mais de 30% dos modelos comercializados já são eletrificados. Na Ayvens, este impacto é ainda mais evidente: mais de metade dos novos contratos celebrados correspondem a estes veículos. A aposta na renovação da frota significa, inevitavelmente, investir em veículos elétricos (VE). Já não se trata apenas de substituir um modelo a *diesel* por outro, como acontecia há uma década.

Por outro lado, a Ayvens assume também o compromisso de ajudar a moldar a transformação digital do sector da mobilidade através da inovação. Que caminho têm trilhado nesse sentido?

Posicionamo-nos globalmente como um *player* líder na transição para um futuro mais sustentável e, simultaneamente, digital. Colocamos o cliente no centro da nossa abordagem, dando-lhe completa autonomia para pesquisar, selecionar e realizar todo o processo de encomenda e assinatura do contrato digitalmente. Temos disponível um *showroom online* com mais de quatro mil veículos, onde o utilizador pode selecionar as nossas ofertas por segmentos automóvel, campanhas, marca, modelo e, ainda, ordenar as ofertas por relevância ou preço.

Desenvolvemos também soluções de *self-service*, focadas em personalizar a experiência e a gestão da mobilidade como, por exemplo, a My Ayvens Fleet, uma plataforma em exclusivo para o gestor de frota, que pretende simplificar a sua atividade com um sistema de *reporting online*. Além desta, disponibilizamos ainda a Oficina Fácil, uma funcionalidade da nossa *app* My Ayvens Driver dedicada a condutores, que lhes permite, através de um clique, encontrar,



Colocamos o cliente no centro da nossa abordagem, dando-lhe completa autonomia para pesquisar, selecionar e realizar todo o processo de encomenda e assinatura do contrato digitalmente.

Temos disponível um *showroom online* com mais de 4000 veículos, onde o utilizador pode selecionar as nossas ofertas por segmentos automóvel, campanhas, marca, modelo e, ainda, ordenar as ofertas por relevância ou preço



facilmente, os pontos de assistência mais próximos do seu veículo e agendar manutenções.

Como é que a Ayvens tem acompanhado os clientes frotistas na transição para frotas mais sustentáveis e inteligentes?

A Ayvens tem acompanhado de perto os clientes neste processo, nomeadamente através da nossa atividade de consultoria. Desenvolvemos com regularidade estudos para os nossos clientes se manterem informados sobre as principais tendências do mercado, funcionando como ferramentas estratégicas para uma leitura mais acertada do sector e para uma melhor tomada de decisão. Como exemplo, o estudo anual da mobilidade, onde a Ayvens atualiza a suas recomendações para as diferentes dimensões de frota e aliamos a transição para a mobilidade elétrica a uma efetiva redução dos custos totais de utilização (TCO). Disponibilizamos ainda um simulador *online*, no qual os clientes ao responder a um conjunto



A marca mudou, mas os valores mantiveram-se: qualidade, inovação e proximidade com clientes e parceiros



RICARDO SILVA,
DIRETOR COMERCIAL,
MARKETING E
COMUNICAÇÃO DA
AYVENS PORTUGAL



de perguntas sobre os seus hábitos de condução, podem avaliar se um VE é a escolha mais acertada para as suas necessidades.

Neste contexto, somos também pioneiros no lançamento de produtos e serviços que facilitam a transição para VE, reduzindo a ansiedade associada à sua utilização, como o Ayvens Electric, um produto desenvolvido em parceria com a EDP Comercial, que, num único contrato, inclui a aquisição de um VE, a seleção e a instalação do posto de carregamento, o fornecimento do cartão de abastecimento de energia e, ainda, a segregação de consumos no abastecimento doméstico.

Num momento de transformações de fundo no sector da mobilidade, o que faz do *renting* um valor seguro?

As duas principais vantagens do *renting* são a flexibilidade e a adaptabilidade. Numa altura em que a propriedade de veículos está a dar lugar ao usufruto, o *renting* surge como

uma alternativa vantajosa, já que liberta os utilizadores de compromissos a longo prazo, permitindo-lhes aceder a novos veículos sem terem de realizar investimentos significativos. Ao mesmo tempo, combate uma das grandes preocupações de quem quer ter um carro – a obsolescência tecnológica, já que o risco fica do lado da gestora, num mercado que está em rápida mudança.

O *renting* permite ainda prever custos e simplificar o planeamento financeiro, uma vez que incluiu, numa única renda mensal fixa, todas as despesas associadas ao veículo (impostos, seguros, manutenção e pneus). Na Ayvens, o nosso objetivo é proporcionar aos clientes – a maioria novos no *renting* – uma ótima primeira experiência. Para tal, disponibilizamos opções de financiamento orientadas para a otimização de custos e soluções sustentáveis, bem como ofertas com todos os serviços, garantindo que o cliente fica “livre de preocupações”.

“

Numa altura em que a propriedade de veículos está a dar lugar ao usufruto, o *renting* surge como uma alternativa vantajosa, já que liberta os utilizadores de compromissos a longo prazo, permitindo-lhes aceder a novos veículos sem terem de realizar investimentos significativos

”

SEGURO DIRECTO

Seguro Directo: inovação e sustentabilidade ao volante



SEGURADORA PRESENTE EM EVENTOS QUE PROMOVEM A MOBILIDADE SUSTENTÁVEL - ECARSHOW 2024



A Seguro Directo, marca do Grupo Ageas Portugal, acredita que a mobilidade elétrica é mais do que uma tendência — é uma responsabilidade partilhada. Ao apoiar os consumidores com informação clara, soluções inovadoras e serviços adaptados, a marca reafirma o seu compromisso com um futuro mais verde, seguro e inteligente

N um momento em que Portugal enfrenta o desafio de transformar a sua mobilidade, a Seguro Directo, marca do Grupo Ageas Portugal, posiciona-se como um parceiro estratégico na transição para um futuro mais sustentável. Com um compromisso claro com a mobilidade elétrica e a condução responsável, a Seguro Directo está a liderar iniciativas que promovem escolhas conscientes e amigas do ambiente.



A EXPOSIÇÃO “SEGURO DIRECTO CARRO DO ANO TROFÉU VOLANTE DE CRISTAL 2025” NO UBBO SHOPPING RESORT EM LISBOA, TEVE LUGAR DE 7 A 9 DE FEVEREIRO DE 2025. UMA APOSTA DA SEGURO DIRECTO NA MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL: UMA OPORTUNIDADE PARA TODOS

Apesar dos esforços europeus para reduzir o uso do automóvel, os dados do Instituto Nacional de Estatística (INE) mostram que 66% da população nas áreas metropolitanas de Lisboa e Porto ainda prefere o carro como meio de transporte. Para a Seguro Directo, este cenário representa uma oportunidade única para acelerar a transição para uma mobilidade mais sustentável, com benefícios diretos para o ambiente e para a qualidade de vida urbana.

A mobilidade sustentável implica a adoção de soluções que reduzam a dependência de combustíveis fósseis, promovam a eficiência energética e contribuam para cidades mais limpas. A descarbonização do sector dos transportes é, por isso, uma prioridade, com metas ambiciosas definidas pelo Roteiro para a Neutralidade Carbónica 2050, que prevê uma redução de 90% nas emissões até esse ano.

MOBILIDADE ELÉTRICA: UM CAMINHO EM CRESCIMENTO

A aposta na mobilidade elétrica está a ganhar força em Portugal. Segundo a Associação Automóvel de Portugal (ACAP), a aquisição de veículos elétricos cresceu 26,1% em 2023, duplicando a quota de mercado para 18,2%. Este crescimento é impulsionado por incentivos governamentais e por uma maior consciência ambiental dos consumidores.

A Seguro Directo tem desempenhado um papel ativo neste movimento, disponibilizando seguros automóvel adaptados às necessidades dos



condutores de veículos elétricos, com coberturas exclusivas e preços competitivos. Além disso, disponibiliza carros de assistência com sistemas de carregamento elétrico, operacionais em Lisboa e no Porto, garantindo apoio eficaz em qualquer situação.

INOVAÇÃO AO SERVIÇO DA SUSTENTABILIDADE

Com uma abordagem centrada no cliente e na inovação, a Seguro Directo lançou o “Seguro ao Km”, uma campanha que promove um valor mais justo com base nos quilómetros percorridos. Ao aderir à campanha, o cliente, no final do ano, comprova o número de quilómetros realizados, para usufruir do desconto sobre o valor anual do seguro. Através de tecnologia IoT (Internet of Things) e uma aplicação móvel com solução telemática, os condutores podem, ainda, monitorizar o seu comportamento na estrada, promovendo uma condução mais segura e preventiva. Este modelo não só recompensa os condutores mais conscientes como também contribui para a redução do uso excessivo do automóvel, alinhando-se com os objetivos de sustentabilidade da marca e do Grupo Ageas Portugal.



Com uma abordagem centrada no cliente e na inovação, a Seguro Directo lançou o “Seguro ao Km”, uma campanha que promove um valor mais justo com base nos quilómetros percorridos. Este modelo não só recompensa os condutores mais conscientes como também contribui para a redução do uso excessivo do automóvel, alinhando-se com os objetivos de sustentabilidade da marca e do Grupo Ageas Portugal



COMPROMISSO COM O FUTURO

A Seguro Directo acredita que a mobilidade elétrica é mais do que uma tendência — é uma responsabilidade partilhada. Ao apoiar os consumidores com informação clara, soluções inovadoras e serviços adaptados, a marca reafirma o seu compromisso com um futuro mais verde, seguro e inteligente. Porque conduzir rumo à sustentabilidade é uma viagem que se faz com confiança — e a Seguro Directo está ao seu lado em cada quilómetro.

MOEVE

“A Moeve quer ser líder na transição energética europeia”



Sublinhando que a transformação da Cepsa em Moeve representa um marco na visão estratégica da empresa rumo a uma mobilidade mais eficiente e sustentável, Rui Romano, diretor de rede da Moeve Portugal, anuncia que a ambição que a Moeve tem em assumir a liderança na transição energética europeia conta com um plano de investimento de oito mil milhões de euros até 2030. Mais de 60% desse montante será direcionado para negócios sustentáveis, como a produção de hidrogénio verde, biocombustíveis de segunda geração, produtos químicos sustentáveis e infraestruturas de carregamento ultrarrápido para veículos elétricos, precisa ainda Rui Romano

A Cepsa agora é Moeve. Que novos horizontes é que esta mudança permite alcançar, nomeadamente rumo a uma mobilidade mais eficiente e sustentável?

A transformação da Cepsa em Moeve representa um marco na visão estratégica da empresa rumo a uma mobilidade mais eficiente e sustentável. Esta transição, inserida na estratégia Positive Motion visa posicionar a Moeve como líder na transição energética europeia, com foco em soluções sustentáveis e inovadoras.

Com um plano de investimento de 8 mil milhões de euros até 2030, mais de 60% do montante será direcionado para negócios sustentáveis, como a produção de hidrogénio verde, biocombustíveis de segunda geração, produtos químicos sustentáveis e infraestruturas de carregamento ultrarrápido para veículos elétricos.

A Moeve tem acelerado a sua transformação estratégica através de uma aposta clara e estruturada em energias sustentáveis baseadas em moléculas verdes, como o hidrogénio renovável e os biocombustíveis de segunda geração

Como é que a Moeve tem acelerado a sua transformação estratégica para impulsionar um futuro com mais energias sustentáveis baseadas em moléculas verdes?

A Moeve tem acelerado a sua transformação estratégica através de uma aposta clara e



“

A Moeve está a reforçar o seu compromisso com a mobilidade sustentável através de uma aposta estratégica na rede de carga elétrica. Um dos pilares dessa estratégia é o desenvolvimento da maior rede de carregamento elétrico ultrarrápido em Portugal e Espanha

”

estruturada em energias sustentáveis baseadas em moléculas verdes, como o hidrogénio renovável e os biocombustíveis de segunda geração. Para concretizar esta visão, a Moeve tem investido fortemente no hidrogénio verde, com projetos de grande dimensão.

Entre os principais projetos em curso está o desenvolvimento, na Península Ibérica, do Vale Andaluz de Hidrogénio Verde, que inclui a instalação de duas unidades de produção, com uma capacidade total de 2000 MW de eletrólise até 2030. Este projeto permitirá gerar cerca de 300 mil toneladas de hidrogénio renovável por ano, com um investimento de até três mil milhões de euros e a criação de aproximadamente 10 mil postos de trabalho.

No domínio dos biocombustíveis 2G, que permitem reduzir as emissões de CO2 até 90% durante todo o seu ciclo de vida, em comparação com os combustíveis fósseis, a Moeve está a construir, em parceria com a Bio-Oils, a maior fábrica do sul da Europa. Este complexo terá um investimento de 1.200 milhões de euros e capacidade para produzir um milhão de

toneladas por ano de combustível de aviação sustentável (SAF) e diesel renovável (HVO).

Que outras iniciativas sustentáveis tem a Moeve implementado do ponto de vista corporativo?

A Moeve comprometeu-se a reduzir as suas emissões em 55% até 2030 e a atingir a neutralidade carbónica antes de 2050, metas que têm sido acompanhadas pela alienação de ativos associados a combustíveis fósseis — cerca de 70% já foram vendidos desde 2022. Esta reorientação estratégica é reforçada pela colaboração com parceiros tecnológicos, industriais e institucionais, promovendo o desenvolvimento de soluções energéticas avançadas.

De que modo é que a Moeve tem vindo a apostar na eletrificação da mobilidade?

A Moeve está a reforçar o seu compromisso com a mobilidade sustentável através de uma aposta estratégica na rede de carga elétrica. Um dos pilares dessa estratégia é o desenvolvimento da maior rede de carregamento elétrico ultrarrápido em Portugal e Espanha, com soluções adaptadas a diferentes contextos, desde *hubs* de carga *on the go*, corredores logísticos de longa distância ou locais urbanos de conveniência, contando já com mais de 200 pontos de carregamento em funcionamento em toda a Península. Este investimento visa garantir uma infraestrutura robusta, eficiente e acessível, capaz de responder às exigências de uma mobilidade elétrica em crescimento.

Em que medida é que os clientes frotistas podem contar com a Moeve para os apoiar na transição para frotas mais eficientes e sustentáveis?

A Moeve está a apoiar a descarbonização do sector dos transportes pesados através da disponibilização de combustíveis renováveis,



RUI ROMANO, DIRETOR DE REDE DA MOEVE PORTUGAL

como o HVO100, um gasóleo 100% renovável e de alta qualidade. Compatível com os motores diesel existentes, o HVO100 permite uma redução significativa das emissões de CO2, sem necessidade de alterações nos veículos. Ao disponibilizar este combustível, a Moeve oferece aos seus clientes frotistas uma solução imediata e eficaz para reduzir a pegada carbónica das suas operações, sem comprometer a *performance*.

Para além disso, tem já em comercialização os cartões profissionais para frotas elétricas ou eletrificadas que garante o carregamento rápido e fácil para as referidas frotas em toda a Península Ibérica e ainda estamos em fase de instalação nos principais corredores de carregadores de 400 kw híbridos, capazes de carregar veículos pesados. Esta iniciativa integra-se na estratégia da empresa de promover a mobilidade sustentável, através da oferta de alternativas energéticas mais limpas e eficientes para o transporte rodoviário.

MAN

“A MAN está empenhada em liderar a transição energética no sector da mobilidade”



Adiantando que a estratégia de sustentabilidade da MAN visa alcançar a neutralidade carbónica até 2050, mas tem metas claras já para esta década, Luís Lemos, diretor comercial de camiões e comerciais ligeiros MAN Truck & Bus Portugal, explica que o novo camião elétrico MAN eTGX, cuja produção em série arrancou em 2024, simboliza um passo decisivo rumo à mobilidade zero emissões. Tanto o novo MAN eTGX como o MAN eTGS, acrescenta o responsável, constituem os pilares da aposta da MAN na mobilidade elétrica

Em que medida é que a MAN está empenhada em estar na linha da frente da transição energética e da sustentabilidade no sector da mobilidade?

A MAN Truck & Bus está firmemente empenhada em liderar a transição energética no sector da mobilidade. A nossa estratégia de sustentabilidade visa alcançar a neutralidade carbónica até 2050, com metas claras já para esta década. Em 2024, iniciámos a produção em série do camião elétrico MAN eTGX, simbolizando um passo decisivo rumo à mobilidade de emissões zero. Paralelamente, estamos a investir no desenvolvimento de soluções baseadas em hidrogénio e em tecnologias digitais que permitam uma mobilidade mais eficiente, segura e sustentável.

Como é que a MAN está a ajudar os seus clientes frotistas a apostar em soluções de mobilidade mais sustentáveis e eficientes?

A transição energética exige uma abordagem integrada. Por isso, a MAN acompanha os seus clientes em todo o processo de transformação



LUÍS LEMOS, DIRETOR COMERCIAL DE CAMIÕES E COMERCIAIS LIGEIRAS MAN TRUCK & BUS PORTUGAL



A eletromobilidade na MAN é acompanhada por serviços digitais, formação, assistência técnica e consultoria, garantindo uma transição segura e eficiente para os nossos clientes



dimensionamento da infraestrutura de carregamento e apoio operacional. Adicionalmente, disponibilizamos os MAN DigitalServices, que permitem otimizar o desempenho dos veículos e aumentar a eficiência da operação. O nosso compromisso é apoiar os clientes com soluções completas e adaptadas à realidade de cada frota.

Que soluções e veículos se destacam no percurso de eletromobilidade da MAN?

Os novos camiões MAN eTGX e MAN eTGS são os pilares da nossa aposta na mobilidade elétrica. Com autonomias de até 800 quilómetros e capacidade de carregamento rápido até 750 kW, foram desenvolvidos para dar resposta às exigências do transporte de longo curso e distribuição urbana. A nível de transporte coletivo, o MAN Lion's City E já se afirma como uma solução de referência no segmento dos autocarros elétricos. A eletromobilidade na MAN é acompanhada por serviços digitais, formação, assistência técnica e consultoria, garantindo uma transição segura e eficiente para os nossos clientes.

Que vantagens é que o novo motor MAN D30 permite alcançar em termos de eficiência, nomeadamente no que toca às viagens de longa distância?

O novo motor MAN D30 foi concebido para oferecer máxima eficiência em aplicações de longo curso. Trata-se de uma motorização mais leve e compacta, com tecnologia de combustão otimizada, sistema de pós-tratamento de gases mais eficiente e melhor gestão térmica. Estes avanços permitem reduzir o consumo de combustível até 4% em comparação com a geração anterior. Além disso, o D30 está preparado para cumprir os requisitos Euro 7, garantindo maior sustentabilidade e uma clara vantagem em termos de custo total de operação (TCO).

da frota. Através do serviço MAN Transport Solutions, oferecemos consultoria especializada para a eletrificação de frotas, análise de rotas,

SIMPLIFICAMOS O SEU TRABALHO.



Com a revolucionária cadeia cinemática D30 PowerLion.

Tornar as viagens de longa distância mais económicas. Com uma eficiência máxima superior a 50 %, o novo motor MAN D30 é um dos motores de veículos comerciais mais avançados do mundo. Combinado com componentes de transmissão especificamente projetados, a linha de transmissão MAN D30 PowerLion, em conjunto com a aerodinâmica melhorada do veículo, permite uma poupança de combustível de até 4 %*. A eficiência vem acompanhada de novas cores elegantes para o interior da cabine, display digital do condutor com novo design e funções, e o MAN SimplePay, uma plataforma digital e solução de frota para uma gestão de custos operacionais simplificada e transações sem contacto. Saiba mais: www.man.eu

*Comparado ao modelo anterior de um trator semirreboque de longa distância, o consumo de gasóleo é reduzido em cerca de 4 %.



LOCARENT

“A Locarent tem um papel ativo na promoção de uma mobilidade mais sustentável”

Para a Locarent, a sustentabilidade não é apenas um objetivo, mas uma responsabilidade transversal a toda a organização. Quem o garante é Maurício Duarte Marques, diretor de marketing da Locarent, que detalha que esse compromisso se traduz na aposta contínua na modernização da frota, privilegiando veículos com menores emissões, bem como na disponibilização de soluções que visam uma utilização ambientalmente mais responsável.

Num momento em que a descarbonização da mobilidade é uma meta transversal a todo o sector, como é que a Locarent tem concretizado o seu compromisso com a sustentabilidade?

A Locarent tem assumido um papel ativo na promoção de uma mobilidade mais sustentável. Esse compromisso traduz-se na aposta contínua na modernização da frota, privilegiando veículos com menores emissões, bem como na disponibilização de soluções que visam uma utilização ambientalmente mais responsável.

Em 2024, a Locarent conseguiu reduzir em cerca de 30% o volume de emissões de CO2 face a dezembro 2020. Esta realização posiciona a Locarent como uma empresa de referência no sector, contribuindo para a redução da pegada de carbono e para a promoção de práticas mais ecológicas. A sustentabilidade é, para a Locarent, não apenas um objetivo mas uma responsabilidade transversal a toda a organização.

De que forma é que a Locarent tem vindo a apostar na mobilidade elétrica?

Um exemplo concreto dessa aposta na mobilidade elétrica é a nossa iniciativa “Regresso ao Futuro”. Uma campanha que promove a antecipação do término dos contratos a combustão, promovendo a nova contratação através de viaturas eletrificadas. Nesta iniciativa, a Locarent isenta os custos de pré-juro relacionados com a rescisão antecipada. Depois do sucesso alcançado em 2024, a Locarent decidiu renovar esta iniciativa em 2025, de forma permanente ao longo do ano. O investimento da Locarent neste âmbito reflete-se no peso dos veículos eletrificados (BEV+PHEV) nos novos contratos abertos pela



Locarent em 2025: 52% que comparam com menos de 30% no mercado.

A nossa missão é garantir uma transição para a mobilidade elétrica simples, eficiente e financeiramente vantajosa para os nossos clientes.

Que soluções coloca a Locarent ao dispor dos seus clientes frotistas que pretendem fazer a transição para frotas mais sustentáveis?

A Locarent disponibiliza um conjunto integrado de soluções para apoiar os seus clientes frotistas na transição para uma mobilidade mais sustentável. Este apoio começa com uma análise detalhada da frota atual e das necessidades específicas de cada empresa, com o objetivo de propor uma solução personalizada que inclua veículos elétricos, híbridos e de baixas emissões.

Acompanhamos todo o processo, desde a escolha do mix de veículos mais adequado até à instalação de infraestruturas de carregamento, quando necessário. Esta abordagem consultiva e de parceria permite uma transição gradual rumo à sustentabilidade.

Este papel desempenhado pela Locarent tem, ao longo dos anos, sido reconhecido pelos mais variados prémios de qualidade com os quais a empresa tem sido reconhecida. Desde o Prémio Escolhas dos Profissionais e Prémio 5 Estrelas – ganhos, cada um, por quatro vezes consecutivas – até ao Prémio Marca Superbrands Corporate – conquistado por duas vezes consecutivas – passando pelo Prémio de Sustentabilidade SIBS ESG Reporting Pioneer

ou, ainda, o Prémio de Crescimento de Produção de Renting ALF – Associação de Leasing, Factoring e Renting, entre outros.

O renting também constitui, ele próprio, uma solução de mobilidade mais sustentável e eficiente? Em que medida?

Sim, na medida em que promove a renovação regular da frota, assegura o acesso a veículos tecnologicamente mais avançados, com menores níveis de consumo e emissões. O renting permite uma gestão mais racional e com menores riscos financeiros, dado que os clientes evitam investimentos avultados em ativos que, num contexto de transição energética, rapidamente se desvalorizam.

O que representa para a Locarent o renting de pesados e porque é que esta foi uma aposta inovadora da Locarent?

O renting de pesados e de motociclos são duas novidades que representam um passo estratégico na diversificação da oferta da Locarent, respondendo a uma necessidade do mercado. Ao disponibilizar estas soluções de renting, a Locarent permite que os clientes tenham acesso a veículos modernos, com tecnologias mais limpas e custos operacionais controlados, sem o peso do investimento inicial. Estas iniciativas reforçam o posicionamento da Locarent como uma empresa que antecipa as necessidades do mercado e aposta em soluções completas e integradas de mobilidade para todos os segmentos.



Renting sem preocupações

MG HS entrega Espaço, Silêncio e Potência a cada viagem

MG HS PHEV

1.5 Plug-in Hybrid Comfort 5P (272cv)

Híbrido Plug-In

399€ | 480€
s/IVA c/IVA

Para encomendas até 31 de agosto de 2025. Oferta válida para Clientes Particulares, Empresas e ENI, para contratos com 72 meses e 60.000km.



Saiba mais em:
www.locarent.pt/campanhas-ligeiros



MG

“O compromisso da MG com a mobilidade elétrica é central na sua estratégia a longo prazo”

A MG continua a investir fortemente no desenvolvimento de viaturas 100% elétricas, híbridas e híbridas *plug-in* com um objetivo claro: tornar os veículos de baixas emissões acessíveis e relevantes, promovendo uma abordagem mais sustentável e consciente da mobilidade. Quem o afirma é Leo Zhang Hongze, CEO MG Iberia, que salienta que o modelo MGS5 EV é a expressão mais clara da atual estratégia da marca: totalmente elétrico, prático e desenvolvido a pensar nas estradas e estilos de vida europeus



A MG tem sido uma marca vanguardista desde a sua criação, em 1924. De que forma é que a marca se mantém hoje na linha da frente da indústria automóvel, em termos de inovação e sustentabilidade?

A MG mantém-se atual ao focar-se no que realmente importa para os condutores de hoje: tecnologia inteligente, sustentabilidade e relação qualidade/preço. A marca investe em motorizações eletrificadas, sistemas avançados de assistência à condução e funcionalidades conectadas. Em vez de seguir modas passageiras, a MG

desenvolve veículos que respondem às prioridades de longo prazo da mobilidade europeia moderna: eficiência, usabilidade e segurança.

Em que medida é que a MG tem vindo a apostar na mobilidade elétrica e o que justifica essa aposta?

O compromisso da MG com a mobilidade elétrica é central na sua estratégia a longo prazo. A marca continua a investir fortemente no desenvolvimento de viaturas 100% elétricas (EV), híbridas *plug-in* (PHEV) e híbridas (HEV), respondendo tanto às metas regulatórias como às necessidades em evolução dos consumidores europeus. O objetivo é claro: tornar os veículos de baixas emissões acessíveis e relevantes, promovendo uma abordagem mais sustentável e consciente da mobilidade.

Quais os modelos que consubstanciam essa aposta da MG na mobilidade elétrica e quais as suas principais mais-valias?

O MGS5 EV é a expressão mais clara da atual estratégia da marca: totalmente elétrico, prático e desenvolvido a pensar nas estradas e estilos de vida europeus. A par deste, modelos como o MG HS Plug-in Hybrid e a nova gama Hybrid+ oferecem soluções eficientes para quem ainda não está pronto para uma transição total para o elétrico. Em toda a gama, a MG diferencia-se pelo elevado nível de equipamento de série, pelas garantias alargadas e pelos preços competitivos – sem comprometer o conforto ou a tecnologia.

O segmento frotista também tem expressão para a MG? De que forma é que a MG está a ajudar os clientes frotistas na transição para formas de mobilidade mais sustentável?

A mobilidade empresarial tem um papel estratégico na visão da MG para um futuro mais sustentável em Portugal. A marca oferece uma gama completa de viaturas de baixas emissões, com custos de utilização competitivos, ajustados às necessidades específicas dos clientes de frotas. A MG colabora de forma próxima com gestores de frota, empresas de *renting* e clientes corporativos, oferecendo soluções personalizadas, apoiadas por uma rede nacional de concessionários que garante um serviço consistente e fiável.



“

A mobilidade empresarial tem um papel estratégico na visão da MG para um futuro mais sustentável em Portugal

”



NOVO MGS5 EV



AUTONOMIA WLTP ATÉ 480KM

CARREGAMENTO RÁPIDO 10%-80% EM 28 MIN

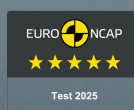
CÂMARA 360° HD

CHAVE DIGITAL

YOUTUBE & TIKTOK INTEGRADO

DESDE 29.990€*

MGMOTOR.PT



*Preço válido até 30/06/2025 para o MGS5 EV Comfort, incluindo promoções da Marca, taxas de registo, pré-entrega e cabo de carregamento Tipo 2. Equipamento e cores sujeitos a disponibilidade. Imagem não contratual. Preço inclui ecotaxas (SGPU, SIGOU, SIGBRA, SIGVTV). Inclui despesas de legalização. Autonomia elétrica e consumos medidos segundo o protocolo WLTP. Campanha limitada ao stock existente e válida nos concessionários aderentes. Para mais informações, contacte o seu concessionário MG Motor.

PRIO

“A PRIO está comprometida com a transição energética”

Convicta de que o caminho para a neutralidade carbónica exige uma pluralidade de soluções viáveis para o presente, a PRIO tem seguido uma estratégia de descarbonização tecnológica e energeticamente aberta, frisa Ricardo Santos, diretor comercial da PRIO

De que forma é que a PRIO está comprometida com a meta da descarbonização do sector dos transportes?

A PRIO está profundamente comprometida com a transição energética e com a neutralidade carbónica, contribuindo atualmente para cerca de um terço das emissões de CO2 evitadas na mobilidade em Portugal. Produzimos combustíveis cada vez mais sustentáveis e até combustíveis 100% renováveis – o que nos permite aliar a redução de emissões à economia circular. Dispomos ainda de um dos mais avançados complexos industriais de produção, transformação e armazenamento de energias renováveis no país – o Complexo Novas Energias da PRIO, no Porto de Aveiro. A nossa abordagem assenta na inovação contínua, num modelo energético acessível e na disponibilização de soluções imediatas, que não exigem mudanças nos veículos ou nas infraestruturas existentes.

Em que consiste a iniciativa Tour d'Europe e de que modo é que a PRIO está envolvida nesta iniciativa?

O Tour d'Europe é uma iniciativa europeia que visa promover o diálogo com cidadãos,

RICARDO SANTOS,
DIRETOR COMERCIAL
DA PRIO



empresas e decisores políticos, para demonstrar o potencial imediato dos combustíveis renováveis para a descarbonização do transporte rodoviário, reunindo toda a cadeia de valor automóvel e energética de produção e distribuição de combustíveis. A PRIO foi um dos principais parceiros portugueses na etapa nacional da iniciativa, realizada entre 21 e 24 de abril. Recebemos a caravana de veículos no nosso Centro de Produção de Biocombustíveis, no Porto de Aveiro, disponibilizámos ZERO Diesel B100 e HVO nas nossas estações de serviço em Aveiro e Cascais e participámos ativamente no evento institucional na Nova SBE, em parceria com a PCBC, a EPCOL, a ABA e a Câmara Municipal de Cascais. Esta participação reforça o nosso papel enquanto promotores de soluções renováveis já acessíveis, mensuráveis e prontas a escalar.

A PRIO defende que a descarbonização da mobilidade não passa por uma única solução e que existem várias formas de concretizar esse desígnio. Que diferentes caminhos têm vindo a explorar nesse sentido?

A nossa estratégia de descarbonização é tecnológica e energeticamente aberta. Para além dos combustíveis mais sustentáveis – como o ECO Diesel – os combustíveis 100% renováveis – como o ZERO Diesel B100 e HVO –, investimos em soluções elétricas, com rede própria de carregamento em expansão, e oferecemos alternativas como o autogás, ajustadas às necessidades e perfis dos consumidores. Temos

soluções com teor de energia renovável entre os 7% e os 100%, que permitem uma adaptação gradual ou imediata, conforme o contexto. Acreditamos que o caminho para a neutralidade carbónica exige uma pluralidade de soluções viáveis para o presente.

No que diz respeito, em particular, à mobilidade elétrica, como é que se tem concretizado essa aposta?

A mobilidade elétrica é parte integrante da nossa oferta. Dispomos de uma rede ampla e oferta abrangente de pontos de carregamento para veículos elétricos, numa infraestrutura em permanente crescimento e modernização, elementos essenciais para apoiar a transição energética e promover uma mobilidade sustentável. Acreditamos que o futuro da mobilidade passará por um mix de soluções energéticas, complementando tecnologias como a eletrificação, os combustíveis com maior integração de biocombustível, os combustíveis 100% renováveis e, a médio prazo, os combustíveis sintéticos. O nosso objetivo é garantir que qualquer condutor possa reduzir a sua pegada carbónica com as soluções que melhor se adaptem à sua realidade.

O que representa para a PRIO o segmento frotista e como é que a PRIO ajuda os seus clientes a tornarem as suas frotas mais sustentáveis?

O segmento frotista é estratégico para a PRIO e representa um eixo fundamental na aceleração da mobilidade sustentável em Portugal. A nossa proposta de valor assenta em soluções de abastecimento diversificadas – como o ZERO Diesel HVO e o ECO Diesel, ambos pensados para garantir a redução de emissões de CO2 das frotas, de forma eficaz, sem comprometer a competitividade. Para além disso, continuamos a expandir a nossa rede de carregamento elétrico para suportar a eletrificação das frotas. Também oferecemos misturas personalizadas como o FLEX Diesel, permitindo às empresas uma transição adaptada às suas necessidades específicas. Oferecemos, assim, um modelo de descarbonização simples, fiável e economicamente sustentável para os nossos clientes frota, PRIO Truck, Fleet e Electric, porque acreditamos que a aceleração da transição energética depende da existência de soluções imediatas, acessíveis e compatíveis com as necessidades reais das empresas, garantindo impacto imediato sem comprometer a evolução futura.



O cartão que tem tudo. Menos custos.

Sem anuidades, custos de adesão ou de cartões, o **PRIO TRUCK** é perfeito para todas as ocasiões. Comece já hoje a poupar.



Vasta rede com AdBlue



Gestão online no portal MyPRIO



Cartão aceite nos postos Shell (PT)



Gestor dedicado disponível para o ajudar



Adira em **prio.pt**
+info em **234 390 010 (24h)**
cartao@prio.pt

App PRIO.GO disponível em:



Energia para mudar



**SEGURO
DIRECTO**

grupo ageas



**Simples.
Nós resolvemos.**

Até em situações improváveis.

segurodirecto.pt

PUB. Ageas Portugal - Companhia de Seguros, S.A., ASF 1129. Não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida, e das coberturas e exclusões em segurodirecto.pt. As situações apresentadas são mera ficção.