



Reporte ESG

2024

LOCARENT - Companhia Portuguesa de Aluguer de Viaturas, S.A.

Rua Henrique Callado, N° 6, 2º Piso, B22 2740-303 Leião

ÍNDICE

Mensagem do Conselho de Administração.....	3
1. A Locarent	4
Modelo de negócio	5
Missão e Valores.....	6
2. Visão para a Sustentabilidade.....	7
Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).....	8
Envolvimento com os <i>Stakeholders</i>	8
3. Criação de Valor	10
3.1. Desempenho Económico	10
3.2. Desempenho Social	12
A Equipa Locarent.....	12
Compromisso Social e Iniciativas de Impacto	15
3.3. Desempenho Ambiental	16
4. Governança e Transparência	20
Código de Conduta Responsável	21
5. Compromisso para o futuro	23

Mensagem do Conselho de Administração

É com sentido de missão e visão de futuro que o Conselho de Administração da Locarent apresenta o Relatório ESG referente ao exercício de 2024. Este documento reflete o compromisso contínuo da empresa com a sustentabilidade, a criação de valor partilhado e a transparência perante os seus stakeholders.

Num contexto cada vez mais exigente, em que as organizações são chamadas a responder de forma responsável aos desafios ambientais, sociais e de governação, a Locarent reafirma o seu posicionamento enquanto parceiro estratégico de mobilidade sustentável, mantendo uma trajetória de crescimento assente em práticas éticas, eficientes e alinhadas com os princípios ESG.

O ano de 2024 foi marcado por progressos significativos, nomeadamente na expansão da frota eletrificada, na redução das emissões de carbono e no reforço das políticas de inclusão, ética e responsabilidade social. Mantivemos uma evolução económica sustentada, ancorada numa estratégia centrada na eficiência, na inovação e na proximidade com os nossos stakeholders.

Prosseguimos na integração dos temas ESG na gestão da organização, consolidando os nossos processos internos e reforçando a adoção de princípios orientados para a transparência e o rigor. Iniciámos igualmente o alinhamento com os referenciais europeus de reporte, numa lógica de antecipação e melhoria contínua.

O futuro exige uma atuação ambiciosa, colaborativa e alinhada com os desafios globais e as expectativas da sociedade. É nesse caminho que continuaremos a trabalhar, promovendo uma mobilidade mais verde, inclusiva e eficiente, contribuindo para uma economia sustentável e resiliente.

A Locarent manterá, como sempre, o seu compromisso com a excelência, com os seus Clientes, com a Comunidade e com o Planeta.

1. A Locarent

Quem somos

A Locarent – Companhia Portuguesa de Aluguer de Viaturas, S.A. ('Locarent' ou 'Empresa') é uma empresa especializada em aluguer operacional de viaturas, com sede em Leião, Oeiras, Portugal. Fundada em 2003, conta com mais de 20 anos de experiência, sendo um player de referência no mercado de *renting* automóvel em Portugal.

Com uma abordagem focada na qualidade do serviço e na eficiência operacional, a Locarent posiciona-se como um *player* de confiança, proporcionando aos seus clientes não apenas viaturas de última geração, mas também uma gestão integral das suas frotas, incluindo manutenção, seguros, assistência em viagem, e outras soluções complementares.

A Locarent é uma empresa 100% portuguesa, detida por dois grandes Grupos Bancários em Portugal: Caixa Geral de Depósitos (50%) e Novo Banco (50%). Este sólido apoio institucional garante a sua estabilidade financeira e permite à Locarent manter um crescimento sustentável e contínuo no setor.

Com uma equipa experiente e comprometida, a Locarent é a escolha certa para quem procura um parceiro estratégico na gestão de mobilidade e otimização de recursos empresariais.

Onde estamos

A Locarent S.A. opera a partir de duas localizações estratégicas em Portugal, garantindo cobertura abrangente e proximidade com os seus clientes em diferentes regiões do país.

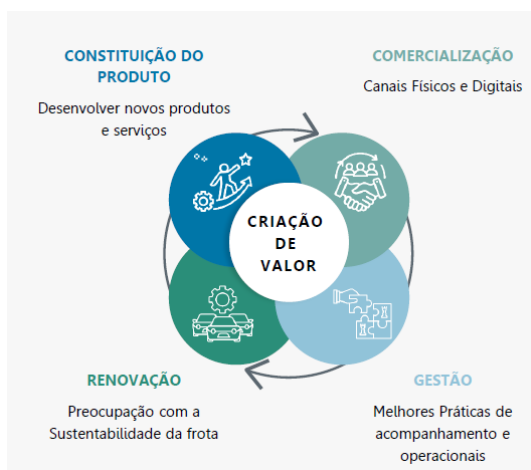
Um dos escritórios localiza-se em Vila Nova de Gaia, onde a Empresa mantém uma atividade comercial dinâmica, além de um centro técnico em Alfena. O segundo escritório encontra-se em Oeiras, Lisboa, onde a Empresa tem a sua Sede e morada fiscal. Além disso, em Lisboa, a Locarent desenvolve atividades comerciais e dispõe de outro centro técnico, com equipas preparadas para prestar serviços de alta qualidade e manter o padrão de excelência pelo qual a Empresa é reconhecida.

A Locarent beneficia também de uma ampla rede de agências da Caixa Geral de Depósitos, Novo Banco e Banco Best, presentes em todo o território nacional. Ao todo, a Empresa conta com 776 pontos de venda dispersos por Portugal, oferecendo aos seus clientes acesso facilitado aos serviços de *renting* automóvel e gestão de frotas.

No âmbito digital, a Locarent tem investido na transformação digital, e o Portal Locarent é um reflexo claro deste esforço. A plataforma online permite aos clientes aceder aos serviços de forma prática e eficiente, consolidando a presença digital da Empresa e facilitando a interação com os clientes de forma moderna e inovadora.



Modelo de negócio



A estratégia de negócio da Locarent está centrada na dinamização de soluções inovadoras e sustentáveis para a mobilidade das Empresas e dos Particulares, com o objetivo de oferecer aos seus clientes alternativas flexíveis e eficientes na gestão de frotas e aluguer de viaturas.

O posicionamento estratégico da Locarent baseia-se na procura contínua pela concretização da sua missão, visão e valores. Neste sentido, a Empresa trabalha de forma integrada com os canais bancários dos seus acionistas - Caixa Geral de Depósitos e Novo Banco - aproveitando a força e a capilaridade dessas instituições para expandir o alcance dos seus serviços. Para além disso, a

Locarent coloca um forte foco no canal digital, procurando dar resposta às necessidades do seu público-alvo, cada vez mais exigente e digitalmente conectado.

Tendo em conta o contexto atual do mercado em que a Locarent se insere, a Empresa adota uma abordagem estratégica, de forma a adaptar-se às novas tendências e exigências do seu público-alvo. Assim, são definidos quatro principais objetivos estratégicos:

- **Fortalecer o negócio atual** – acelerar o crescimento do negócio, aproveitando fatores-chave, como a retenção e aquisição de clientes, para impulsionar uma expansão sustentável, através de, por exemplo, campanhas estratégicas e diversificação dos canais de contacto com o cliente.
- **Presença Digital** – explorar o potencial dos canais digitais, permitindo explorar novas oportunidades de mercado e modernizar a experiência do cliente, paralelamente ao aumento da notoriedade da marca. A aposta na presença digital da Locarent passa, para além do reforço dos canais online, pela participação em eventos e *rebranding* da marca.
- **Novas Parcerias** – adotar uma abordagem proativa em relação às parcerias da Locarent, destacando-se claramente dos seus concorrentes. As alianças estratégicas criadas enfatizam não só o potencial digital, mas também abrem portas para oportunidades de melhoria permanente, beneficiando a Locarent e todos os seus *stakeholders*.
- **Inovação e Eficiência** – desenvolver programas de transformação robustos que envolvam tanto os Clientes e Parceiros de forma consistente, com iniciativas voltadas para a digitalização de processos internos e a melhoria contínua da experiência do cliente.

A Locarent tem uma posição de destaque na oferta de produtos *renting* através dos canais bancários, através dos quais se centra principalmente nas PME e em particulares, embora também ofereça soluções de gestão de frotas para grandes empresas. A sua carteira de clientes é abrangente, com presença nacional e internacional, sendo maioritariamente composta por empresas com sede em Portugal. Estes clientes pertencem a uma variedade de setores, incluindo Banca e Seguros, Indústria, Tecnologia, Mobilidade Automóvel, Saúde, Setor Público, entre outros.

A proposta de valor da Locarent é desenvolvida para responder de forma eficaz às necessidades diversificadas dos seus clientes e assenta em três pilares essenciais:

- Serviços de qualidade garantida, assegurando que todas as soluções oferecidas cumprem os mais elevados padrões de excelência e fiabilidade.
- Benefícios e condições com impacto na competitividade, proporcionando aos clientes condições vantajosas que contribuem para a otimização de custos e a melhoria do desempenho empresarial.

- Excelência no desempenho dos processos, com um apoio dedicado, que visa garantir uma experiência de cliente superior, através de uma equipa altamente qualificada e disponível para apoiar em todas as fases da utilização dos serviços.

A Locarent oferece assim soluções de *renting* personalizadas, desenhadas para responder de forma flexível e integrada às necessidades de qualquer entidade que pretenda aceder a uma viatura, com todos os serviços complementares necessários. Além disso, a Empresa dispõe de uma vasta gama de soluções de mobilidade, com o objetivo de proporcionar a melhor experiência possível aos seus clientes, assegurando-lhes praticidade, conveniência e uma oferta adaptada a cada situação.

Missão e Valores

Missão: *Ser uma empresa de referência no mercado de Aluguer Operacional de Viaturas (AOV). Para isso, é essencial primar pela Qualidade, Criatividade e Eficiência de serviço Operacional e Comercial, com vista à satisfação e fidelização dos clientes e à otimização da Rentabilidade.*

Para concretizar a sua Missão, a Locarent, no seu relacionamento interno e externo, pauta-se por valores de:

Integridade - A Locarent assenta as suas relações em princípios éticos e morais, promovendo uma conduta íntegra e justa para com todos os que consigo se relacionam.

Proatividade - No exercício da sua atividade e nos seus serviços, que presta aos seus Clientes, aporta valor, antecipando as necessidades do cliente e do mercado, assegurando a otimização dos seus recursos e a maximização do seu retorno, com vista à melhoria contínua nos serviços que presta aos seus clientes e nos seus processos internos.

Proximidade - Estar presente junto do cliente interno e externo, assim como de parceiros e fornecedores, para servir e apoiar sempre que necessário, fortalecendo desta forma relações de confiança.

Estes são os valores que a Locarent coloca em prática, todos os dias, e que foram herdados dos seus acionistas. Ao focar numa abordagem centrada no cliente, a Locarent acredita que contribui para elevar a qualidade do mercado em que atua.



2. Visão para a Sustentabilidade

Visão da Locarent para a Sustentabilidade: A Locarent foca-se em fomentar a transição para uma mobilidade sustentável, fornecendo soluções que minimizam o impacto ambiental e promovem práticas responsáveis ao longo de toda a cadeia de valor.

Compromisso com a sustentabilidade: Este compromisso reflete-se na oferta de viaturas elétricas, na promoção da eficiência energética nas suas operações e na redução de resíduos.

A Locarent dá prioridade à proteção do ambiente, esforçando-se por minimizar a pegada ecológica e promover a sustentabilidade em todas as operações. A Empresa está determinada em continuar a crescer de forma sustentável, tanto ambiental como economicamente. Com o objetivo de contribuir para um futuro mais sustentável, a Locarent dedica-se a oferecer soluções modernas, ecológicas e que agreguem verdadeiro valor aos seus clientes. Ao mesmo tempo, a Empresa trabalha para promover ativamente um futuro responsável, com ações alinhadas com os diferentes pilares do conceito ESG (*Environmental, Social and Governance*). Através deste compromisso, a Locarent pretende não só garantir a sustentabilidade das suas operações, mas também influenciar positivamente o mercado e as práticas empresariais no que diz respeito à responsabilidade ambiental e social.

A visão de sustentabilidade da Locarent subdivide-se nos temas considerados materiais para a organização, sendo estes os seus pilares de ação:

- **Proteção Ambiental** – A Locarent dá prioridade à proteção do ambiente, sendo realizados vários esforços para minimizar a pegada carbónica da sua atividade e promover a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de valor.
- **Preocupação com os direitos humanos e desenvolvimento pessoal** – A Locarent está empenhada em defender os direitos humanos, enquanto promove o desenvolvimento pessoal e o crescimento dos seus Colaboradores e opta por práticas que garantem o bem-estar dos colaboradores.
- **Combate à fraude e corrupção** – Os temas da fraude e corrupção têm sido trabalhados internamente através da implementação de medidas e práticas éticas, de modo a assegurar transparência, confiança e integridade em todas as operações.
- **Responsabilidade social** – São realizados, ao longo de todo o ano, projetos e campanhas, nos quais a equipa Locarent participa ativamente, resultando num impacto relevante na sociedade e na contribuição para o desenvolvimento sustentável.

Para concretizar a sua visão de sustentabilidade, a Locarent tem vindo a definir nos últimos anos algumas metas ambientais, sociais e de governança.

A Locarent está comprometida em expandir a sua frota elétrica e híbrida, promovendo a substituição de viaturas a combustão por alternativas 100% elétricas e de menor impacto ambiental. O objetivo é reduzir em 50% as emissões médias de CO₂e por viatura até 2030, face a 2020, contribuindo para a transição para uma mobilidade mais sustentável.

Além disso, a Locarent está a investir em instalações mais sustentáveis: estão planeadas iniciativas como a substituição da iluminação existente por luzes LED, a instalação de temporizadores horários para iluminação e a substituição de torneiras por modelos com redutores de fluxo para otimizar o consumo de água. Estas ações visam reduzir o consumo de energia elétrica e água, promovendo uma maior eficiência energética e a economia de recursos essenciais.

Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Locarent, comprometida com a sustentabilidade, alinha a sua estratégia empresarial com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU, visando contribuir de forma ativa para a construção de um futuro mais sustentável e responsável.

A Empresa desenvolve e implementa ações concretas que impactam diretamente diversos ODS, sempre com o objetivo de promover a responsabilidade ambiental, o bem-estar social e a igualdade de oportunidades.

Com base na sua visão de sustentabilidade, a Locarent contribui para os seguintes ODS:



- **ODS 5: Igualdade de Género** – A Locarent promove um ambiente de trabalho inclusivo, com políticas que garantem igualdade de oportunidades para todos os colaboradores, independentemente de género ou origem. A Empresa desenvolve ações que incentivam a diversidade e a igualdade de género nas suas equipas e lideranças.
- **ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico** – Através de práticas de gestão de recursos humanos focadas na valorização do talento e no desenvolvimento contínuo dos colaboradores, a Locarent contribui para o crescimento económico sustentável e o bem-estar dos seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho seguro e equilibrado.
- **ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis** – Ao oferecer soluções de mobilidade sustentável, a Locarent contribui para a redução da pegada ecológica nas cidades e comunidades, incentivando o uso de transportes mais sustentáveis.
- **ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis** – A Locarent integra a sustentabilidade nos seus processos internos, promovendo práticas de consumo responsável e gestão eficiente de recursos, além de disponibilizar soluções de mobilidade que minimizam o impacto ambiental.
- **ODS 13: Ação Climática** – Através da promoção de soluções ecológicas e tecnologias verdes, a Locarent compromete-se com a redução das emissões de carbono e com a promoção de práticas ambientais sustentáveis em todas as suas operações.
- **ODS 17: Parcerias para a Implementação dos Objetivos** – A Empresa estabelece parcerias estratégicas com organizações locais e internacionais para maximizar o impacto das suas iniciativas e contribuir de forma colaborativa para a concretização dos ODS, fortalecendo a cooperação e inovação.

Ao integrar a sustentabilidade nas suas operações e metas, a Locarent continua a trabalhar para contribuir de forma significativa para os ODS, alinhando-se com as melhores práticas globais e reforçando o seu compromisso com um futuro mais justo, inclusivo e ambientalmente responsável.

Envolvimento com os *Stakeholders*

A Locarent mantém uma relação próxima e estruturada com os seus *stakeholders*, promovendo iniciativas que refletem os seus valores e compromisso com a sustentabilidade, inclusão e inovação.

O envolvimento com cada tipo de *stakeholder* dá-se de diversas formas, sempre com o intuito de promover uma comunicação mútua, onde os *stakeholders* são envolvidos em processos-chave da Locarent, garantindo que a sua perceção é tida em consideração.

Para além disso, e de forma a garantir que todos os *stakeholders* têm forma de comunicar qualquer assunto com a Locarent, foi criado um [Canal de Denúncia de Infrações](#), público através do seu website, encorajando todos aqueles que tenham conhecimento de irregularidades no contexto do desenvolvimento da sua relação profissional a proceder à denúncia destas situações que, de outro modo, não seriam detetadas.

De seguida, encontram-se alguns exemplos de envolvimento que a Locarent leva a cabo com cada tipo de *stakeholder*:

- **Colaboradores:** A Empresa promove uma cultura de igualdade e inclusão, garantindo oportunidades equitativas para todos, independentemente do género ou origem. Ao longo do ano são desenvolvidos programas com foco no bem-estar e desenvolvimento dos seus Colaboradores, como é exemplo disso o programa "Care On Locarent", que inclui iniciativas como o Natal das Crianças, sessões de literacia financeira e ações de promoção da saúde mental.
- **Clientes:** Desde a sua fundação, a Locarent tem um compromisso com os clientes ao disponibilizar soluções inovadoras e sustentáveis no setor da mobilidade, assegurando um serviço de qualidade e adaptado às necessidades do mercado. De forma a garantir a constante comunicação com os clientes, a Locarent disponibiliza o Portal online Mylocarent, que permite uma maior autonomia e rapidez no acesso a informação por parte dos Clientes.
- **Comunidade:** A Locarent tem um forte envolvimento em projetos de responsabilidade social corporativa, colaborando com organizações locais e apoiando causas alinhadas com os seus valores de sustentabilidade.
- **Parceiros:** A Empresa trabalha em conjunto com marcas automóveis e outras empresas para oferecer soluções mais ecológicas e acessíveis.
- **Acionistas:** Os bancos acionistas (Caixa Geral de Depósitos e Novo Banco) fornecem apoio durante o exercício da Empresa, em relação aos seus diferentes projetos, sendo uma mais-valia para o Conselho de Administração no desenvolvimento dos diversos relatórios, como o Relatório e Contas, entre outros. Periodicamente, são realizadas reuniões estratégicas, de forma a alinhar as expetativas dos acionistas para com a Locarent.

Estes *stakeholders* influenciam a definição dos temas relacionados com a sustentabilidade, inovação e inclusão através de suas práticas e compromissos, moldando a estratégia de ação da Locarent com base nas iniciativas e necessidades detetadas nas suas áreas de atuação.

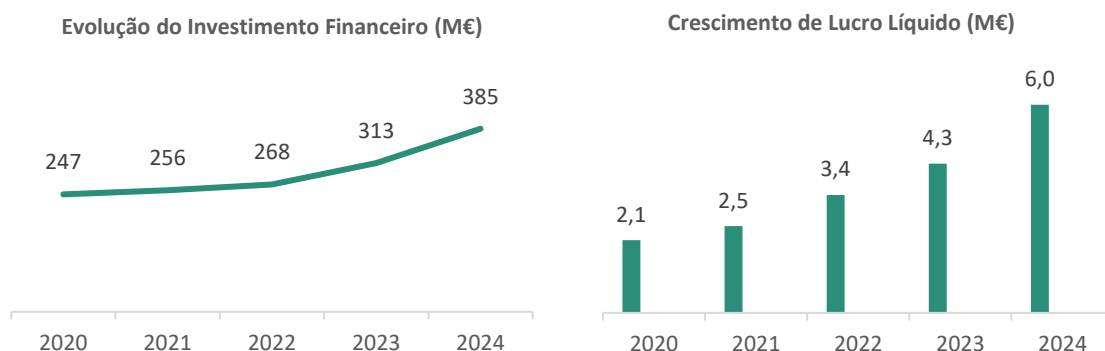
3. Criação de Valor

No âmbito da sua visão para a sustentabilidade e modo de atuar desde a sua fundação, a Locarent tem o compromisso de gerar impactos positivos que vão para além dos resultados financeiros, abrangendo também o bem-estar das suas equipas, das comunidades onde atuam e parceiros com quem trabalham e para a preservação do ambiente. A Locarent entende que para a criação de valor ser pleno, é necessário beneficiar a sociedade como um todo, através de iniciativas que impulsionam impactos positivos de forma integrada e duradoura.

3.1. Desempenho Económico

A Locarent apresentou resultados significativos em vários aspetos do seu desempenho económico. Em 2024, a Empresa atingiu um volume de negócios de 27 milhões de euros, um aumento de 18% em relação a 2023. O investimento financeiro foi de 385 milhões de euros, representando um aumento de 23% em relação a 2023. O total de ativos da Empresa, no fim do ano de 2024, foi de 434 milhões de euros, também registando um aumento de 24% face ao ano anterior.

Em 2024, a Locarent continuou o seu trabalho de consolidação no mercado, apresentando uma trajetória crescente no que toca ao crescimento do lucro líquido da Empresa, totalizando 6 milhões de euros, um aumento de 41% face a 2023.



Durante o ano de 2024, a Locarent continuou a expandir a sua estratégia de crescimento ao atrair novos clientes e ao manter a sua base de clientes existentes. A Empresa contava, no fim do ano de 2024, com 3900 clientes, um aumento de 12% comparativamente com 2023.

O número de viaturas entregues durante o decorrer do ano de 2024, subiu para 6156 viaturas, um aumento de 17% face ao ano anterior. Em relação ao número de novas encomendas, o valor foi de 5006 viaturas.

Em relação à frota sob gestão, a Locarent registou, no fim do ano de 2024, 16 298 viaturas, sendo que 39% corresponde a viaturas a diesel, 42% viaturas eletrificadas (híbridas plug-in e 100% elétricas). É de destacar que o peso das viaturas de motor a combustão tem vindo a diminuir no total da frota sob gestão, enquanto as viaturas eletrificadas (elétricos a bateria e híbridos plug-in) têm vindo a aumentar.

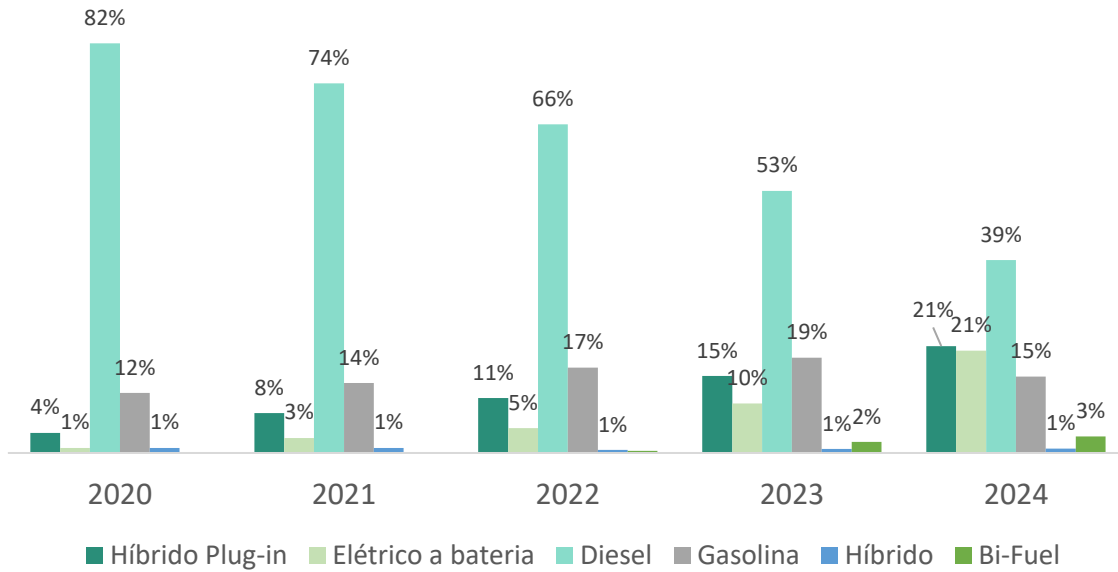


Gráfico 1 - Evolução da caracterização da frota sob gestão¹ por tipo de combustível (2020 a 2024)

Em 2024, a Locarent deu um passo significativo no desenvolvimento e na utilização de ferramentas tecnológicas internas com o lançamento da plataforma "BEST FROM LOCARENT".

Esta nova ferramenta tecnológica permite o cálculo automatizado de rendas para todo o universo de viaturas disponíveis para comercialização, tornando o processo mais eficiente, preciso e adaptado às exigências do mercado. Com esta solução, as áreas comerciais da Locarent passam a dispor de uma funcionalidade avançada de análise comparativa de rendas entre diferentes conjuntos de viaturas, permitindo uma percepção imediata e objetiva das melhores opções. Esta primeira versão do que se assume como um verdadeiro simulador de rendas representa um avanço significativo na digitalização da atividade comercial, ao potenciar a otimização de ofertas, a agilidade nos processos de venda e a transparência no relacionamento com os clientes.

Em plena fase de transformação automóvel, com especial destaque para a evolução nas motorizações, a Locarent prepara-se para apresentar uma oferta ainda mais alargada, com especial enfoque na eletrificação da frota e no *Renting* de Usados — duas apostas estratégicas sustentadas pela utilização da ferramenta "BEST FROM LOCARENT". Esta ligação entre inovação tecnológica e evolução da oferta comercial reflete o compromisso da Locarent com soluções mais sustentáveis, alinhadas com as tendências do setor e com as expectativas dos seus clientes.

A "BEST FROM LOCARENT" reforça, assim, o compromisso da Locarent com a inovação tecnológica e com a melhoria contínua das suas operações, apoiando a transição para um modelo de mobilidade mais inteligente, eficiente e sustentável.

¹ Segmento: Comercial, Rent-a-Car e Frota Acionista; Tipologia de viaturas consideradas: Passageiros e Comerciais (excluindo Pesados e Motociclos)

O que dizem os clientes sobre a Locarent?

A estratégia de negócios da Locarent, desde a sua fundação, tem sido orientada para o cuidado e a atenção ao cliente, e este esforço contínuo tem sido consistentemente reconhecido por entidades externas.

Desde 2020 e nos quatro anos seguintes, a Locarent foi distinguida com o **Prémio Cinco Estrelas**, que avalia a satisfação dos consumidores com base em critérios como relação preço-qualidade, confiança na marca e inovação. Este prémio, na categoria "Gestão de Frota Automóvel", reflete o trabalho contínuo da Empresa na melhoria da relação com os clientes e na satisfação dos mesmos.

Em 2024, a Locarent foi também premiada com o **Prémio Superbrands Corporate**, que reconhece a excelência e qualidade das marcas na sua área de atuação, reforçando a sua posição de liderança no setor.

Outro reconhecimento importante foi o **Prémio Escolha dos Profissionais**, atribuído à Locarent durante três anos consecutivos até 2024, na categoria "Gestão de Frota Automóvel". Este prémio resulta de estudos independentes realizados junto de gestores de frota e outros profissionais da área, avaliando o seu nível de satisfação e a aceitabilidade da marca.

Estes prémios e reconhecimentos são uma prova do trabalho árduo da Locarent e contribuem para fortalecer a sua credibilidade e reputação, criando uma base sólida para alcançar novos patamares de qualidade e satisfação no futuro.

3.2. Desempenho Social

A Equipa Locarent

Na Locarent, as pessoas são o motor da Empresa e um pilar fundamental para o sucesso da sua operação e relação com os clientes. A gestão de Recursos Humanos assenta numa cultura de meritocracia, onde se valorizam a competência, a dedicação e o compromisso com a melhoria contínua.

A Empresa aposta na atração e retenção de talento qualificado, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo, ético e estimulante, que incentiva o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores. A Locarent procura fomentar a autonomia, a responsabilidade e a aprendizagem contínua, reconhecendo que o investimento nas pessoas é um elemento determinante para a criação de valor a longo prazo.

Caracterização da força de trabalho

A 31 de dezembro de 2024, a Locarent contava com 88 colaboradores no seu quadro de pessoal, distribuídos da seguinte forma:

- 9% pertencentes à Direção, responsáveis pela liderança estratégica e pela tomada de decisões chave da Empresa;
- 67% a desempenharem funções na área técnica, que abrange as equipas dedicadas à operação e manutenção dos serviços de *renting* e gestão de frotas;
- 24% dedicados à área administrativa, proporcionando o suporte necessário para o bom funcionamento da organização.

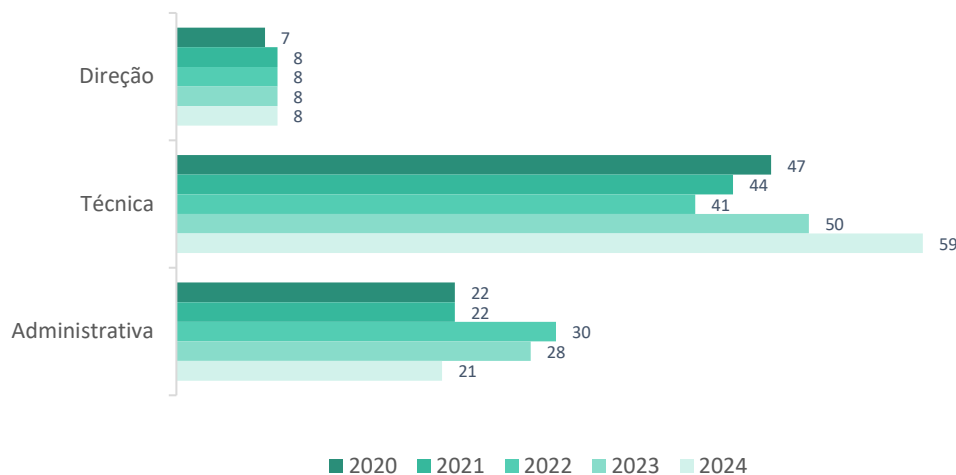


Gráfico 2 – Evolução da distribuição dos colaboradores por categoria profissional (2020 a 2024)

A estrutura da força de trabalho reflete o foco operacional da Locarent, garantindo uma resposta ágil, especializada e próxima das necessidades do mercado.

Formação e Desenvolvimento

Na Locarent, o desenvolvimento das competências humanas e profissionais dos colaboradores é reconhecido como um pilar fundamental para a sustentabilidade e competitividade da organização. A Empresa promove uma cultura de aprendizagem contínua, através da implementação de iniciativas que visam o aperfeiçoamento técnico, a evolução comportamental e o crescimento pessoal.

A Locarent apoia a participação dos seus colaboradores em ações de formação adaptadas às exigências do setor e às necessidades específicas de cada área de atividade, bem como em projetos de mobilidade funcional e desenvolvimento interno, que contribuem para a diversificação de experiências e o enriquecimento de competências transversais.

Esta abordagem procura criar condições para que cada colaborador possa alcançar o seu máximo potencial, ao mesmo tempo que reforça a agilidade e capacidade de resposta da Empresa num mercado em constante mudança. A Locarent acredita que o investimento no talento interno é essencial para construir equipas sólidas, motivadas e preparadas para enfrentar os desafios do futuro.

Saúde e Segurança

A Locarent assume um compromisso claro com a segurança, bem-estar e saúde dos seus colaboradores, promovendo uma cultura organizacional assente na prevenção, na responsabilidade e na valorização das pessoas. A Empresa implementa medidas e práticas que visam garantir ambientes de trabalho seguros, com foco na mitigação de riscos e na promoção de comportamentos seguros e conscientes.

Este compromisso tem-se refletido numa gestão eficaz e preventiva, com resultados consistentes ao longo dos anos. Nos últimos cinco anos, foram registados apenas dois acidentes de trabalho, não tendo sido registado qualquer acidente em 2020, 2022 e 2024, o que demonstra a eficácia

das medidas implementadas e o envolvimento ativo de todos os colaboradores na construção de um ambiente laboral seguro.

A Locarent continuará a reforçar as suas políticas e práticas nesta área, com o objetivo de eliminar riscos, promover a saúde ocupacional e garantir que a segurança no trabalho se mantenha como uma prioridade transversal a toda a organização.

Práticas remuneratórias

A Locarent aposta numa política remuneratória competitiva e equilibrada, com o objetivo de atrair, reter e desenvolver talento alinhado com a sua visão estratégica. Para além da remuneração base, a Empresa disponibiliza um conjunto de benefícios sociais e um sistema de remuneração variável, que reconhece o desempenho individual e coletivo, incentivando o alcance de resultados.

No âmbito da sua estratégia de Gestão de Recursos Humanos, a Locarent define como prioridades:

- Reconhecer e valorizar o mérito, premiando o desempenho de excelência;
- Identificar, reter e promover o talento, incentivando o crescimento profissional;
- Estabilizar as equipas, com medidas que contribuam para a redução da taxa de rotatividade registada em anos recentes;
- Ajustar a remuneração ao desempenho, através de uma política de compensação que combina remuneração fixa e variável, alinhada com os objetivos da organização e os resultados individuais.

A Locarent foi distinguida com o **Prémio de Igualdade Salarial em 2023** pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE), refletindo o seu compromisso com a redução da desigualdade salarial entre mulheres e homens.

Com o início de 2024, entrou em vigor uma nova Política Salarial, revista e aprovada no final de 2023, que introduz maior transparência na gestão de carreiras e reforça os mecanismos de motivação e valorização profissional. Esta revisão visa criar condições mais claras e justas para o desenvolvimento de percursos profissionais, promovendo uma cultura de desempenho e reconhecimento.

A Locarent está também profundamente comprometida com a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e equitativo, sustentado em princípios de igualdade de oportunidades, independentemente de género, origem ou qualquer outra condição pessoal. As políticas da Empresa são orientadas por uma visão de respeito, diversidade e valorização do contributo único de cada colaborador.

O que dizem os nossos colaboradores?

A Locarent foi distinguida com o **prémio Melhores Empresas para Trabalhar**. Este prémio é uma iniciativa da revista Exame, em parceria com a Manpower Group e AESE indo já na sua 24.ª edição. Traduz-se num ranking segmentado das 50 melhores empresas para trabalhar em Portugal. O estudo analisa as respostas de um universo alargado de colaboradores de diversas empresas, em função da sua dimensão, sendo os resultados posteriormente analisados pela AESE Business School.

Compromisso Social e Iniciativas de Impacto

A Locarent, fiel ao seu compromisso de contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), tem implementado uma série de iniciativas internas e externas que visam gerar impactos positivos na esfera social. A Empresa reconhece a importância de criar um ambiente de trabalho que vá além das expectativas comerciais, promovendo o bem-estar dos seus colaboradores e a responsabilidade social.

O Programa Care On Locarent é uma das principais iniciativas da Empresa, focado em promover e cuidar dos seus colaboradores e clientes. Este programa abrange diversas ações, tanto internas como em parceria com outras entidades, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida dos colaboradores e promover o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.

Dentro do Programa Care On Locarent, foram realizadas diversas ações de integração e apoio, tais como a Páscoa das Crianças e o Natal das Crianças Locarent, com a presença dos filhos dos colaboradores nas instalações da Empresa, promovendo a integração familiar. Além disso, foram realizadas sessões de literacia financeira, ações de promoção da saúde mental, e celebrações de momentos como o Dia de Reis, os Santos Populares e o Magusto, reforçando a coesão e o espírito de comunidade.

Em junho de 2024, a Locarent reuniu na Quinta da Pimenteira, em Lisboa, todos os seus Colaboradores e os principais Clientes e Parceiros para comemorar o seu **20.º Aniversário**. Num evento único, com grande animação e entretenimento, **a Locarent distinguiu Colaboradores pelo seu empenho e longevidade na Empresa**. Com a presença dos seus atuais e antigos Administradores, a Empresa anunciou, ainda, neste evento dois novos serviços: Renting de Motociclos e Renting de Veículos Pesados tornando-se, desta forma, o primeiro operador em Portugal a assegurar a oferta de soluções de financiamento com serviços integrados, destinadas a veículos de duas rodas e a veículos pesados.

No âmbito da inclusão, a Locarent tem demonstrado um forte compromisso, nomeadamente com a Associação Salvador, desde a sua fundação. Esta parceria visa a sensibilização para a inclusão de pessoas com deficiência motora e a promoção de igualdade de oportunidades para todos. Em 2024, a Locarent destacou-se pelo apoio, em 2024, através da disponibilização de viaturas a uma exposição imersiva com a participação de artistas com deficiência motora.

Adicionalmente, a Locarent tem contribuído regularmente para diversas iniciativas sociais, através de doações que reforçam o seu papel como empresa socialmente responsável e comprometida com o bem-estar da comunidade. A Empresa acredita que a sua atuação deve refletir não só os objetivos de negócios, mas também os princípios de responsabilidade social, impacto positivo e transformação comunitária.

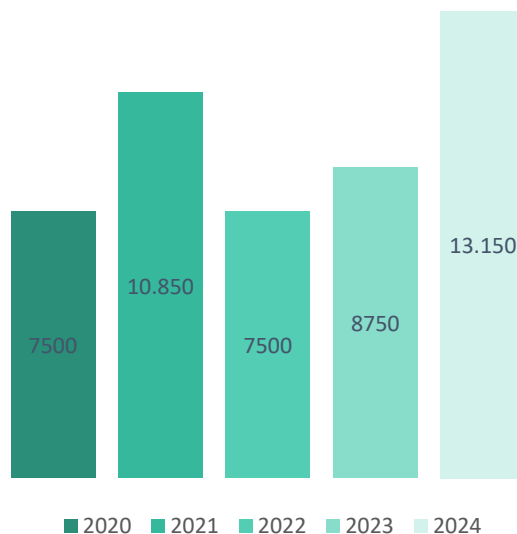


Gráfico 3 - Histórico das doações realizadas pela Locarent para causas sociais (euros) (2020 a 2024)

Em 2024, a Locarent voltou a estar presente, como entidade patrocinadora, na Conferência de Gestão de Frotas da FleetMagazine, o principal evento do setor automóvel que reúne os responsáveis de compras e gestão de viaturas das empresas. Este evento é de extrema importância para a divulgação e promoção do *renting*, bem como no contributo para um maior conhecimento e transparência por parte dos *stakeholders* deste sector da gestão de frotas.

A Locarent promoveu, pelo quinto ano consecutivo, a iniciativa *Prémios Marca e Modelos Locarent*, reconhecendo a importância das parcerias com as marcas automóveis e o seu papel fundamental no aconselhamento aos clientes. O evento tem como objetivo distinguir as marcas e modelos automóveis que mais se destacaram ao longo do último ano.

3.3. Desempenho Ambiental

A Locarent tem demonstrado um compromisso crescente com a sustentabilidade e a redução de emissões. No fim de 2024, a carteira da Locarent era composta por 16 296 viaturas (no segmento comercial, *Rent-a-Car* e Frota Acionista), incluindo 1665 viaturas comerciais, 14 623 viaturas de passageiros e 6 viaturas pesadas. Destas viaturas, 6974 são viaturas elétricas, híbridas e híbridas plug-in.

A evolução da percentagem total de viaturas eletrificadas, ou seja, viaturas elétricas a bateria (BEV) e viaturas híbridas plug-in (PHEV), na frota sob gestão, tem apresentado um crescimento notável: em 2020 a percentagem era de 5%, e em quatro anos atingiu 42% em 2024.

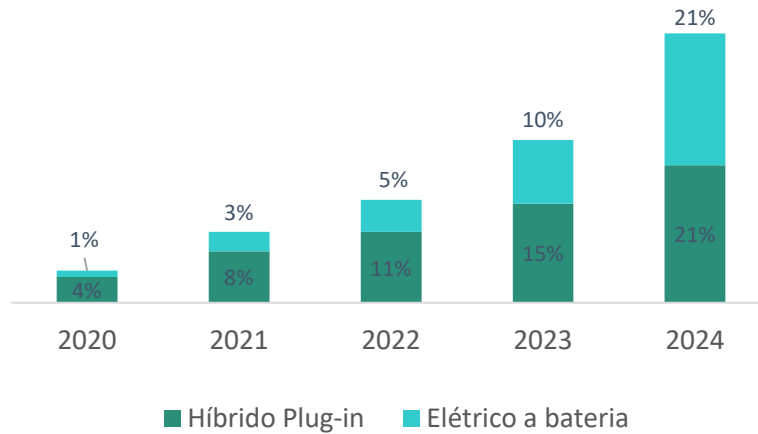


Gráfico 4 - Viaturas eletrificadas na frota sob gestão² (%) (2020 a 2024)

Em 2024, foram recebidas 5006 novas encomendas de viaturas, o que correspondeu a 55% de viaturas eletrificadas (35% de elétricos e 21% híbridos plug-in). As viaturas a combustão representaram 45% do total de novos contratos.

Como se pode observar no gráfico 5, a Locarent tem seguido uma trajetória de tendência positiva no que toca à proporção de novas encomendas de viaturas eletrificadas. Em 2020, 15% das novas encomendas foram de viaturas eletrificadas, número que se ajustou para 27% em 2022. A tendência de crescimento intensificou-se, tendo a percentagem aumentado para 40% em 2023 e atingiu 55% em 2024.

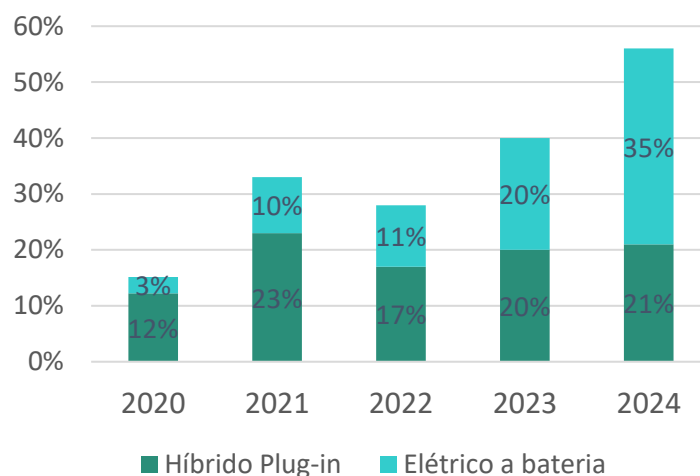


Gráfico 5 - Novas encomendas de viaturas eletrificadas (%) (2020 a 2024)

Consciente do seu impacto no ambiente, devido à sua atividade principal, a Locarent tem monitorizado de perto, ao longo dos últimos anos de atividade, as emissões de gases com efeito de estufa relativas à frota sob gestão.

Considerando as viaturas comerciais e de passageiros, as viaturas da frota sob gestão emitiram um total de 34 771 toneladas de CO₂e, o que corresponde a uma redução de 27% de emissões de CO₂e por ano comparativamente a 2020.

² Segmento: Comercial, Frota Acionista e Rent-a-Car; Tipologia de viaturas consideradas: Passageiros e Comerciais (excluindo Pesados e Motociclos)

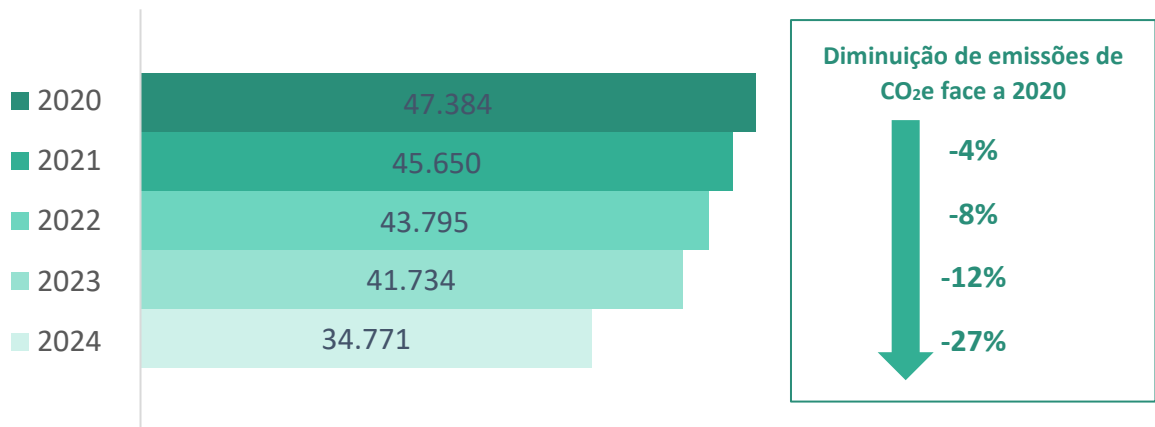


Gráfico 6 – Histórico das emissões de CO₂e por ano da frota sob gestão³ (toneladas de CO₂e)

No caso das emissões médias de CO₂e por viatura, em 2024, houve a emissão de um total de 84g de CO₂e por km, que corresponde a uma redução de 28% de emissões de CO₂ comparativamente com 2020.

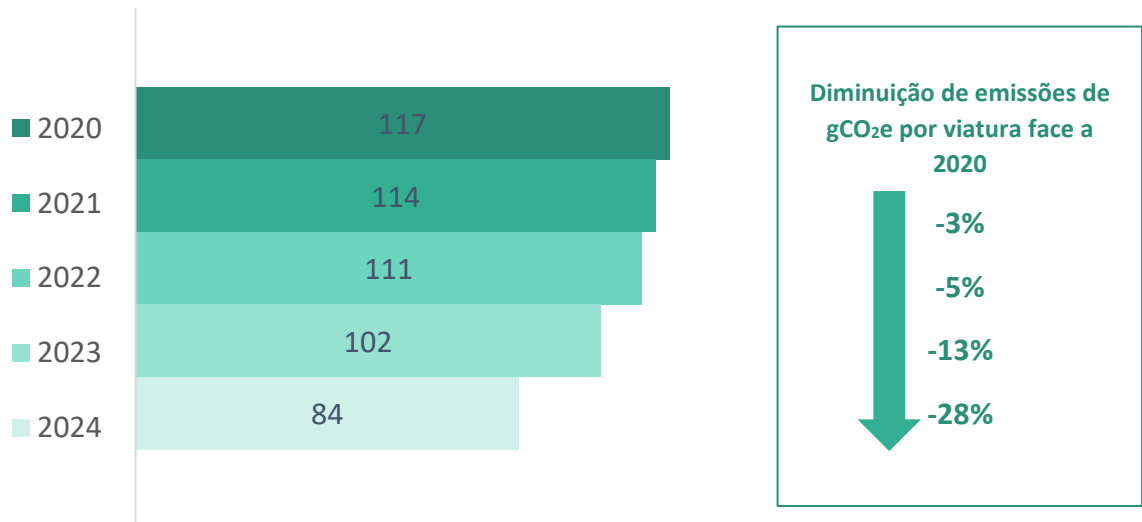


Gráfico 7 – Histórico da média de emissão de gCO₂e por viatura da frota sob gestão

Para além da sua preocupação com os gases com efeito de estufa, a Locarent está também preocupada com outras temáticas relacionadas com a sustentabilidade ambiental.

O tema da utilização de recursos e prevenção de produção de resíduos é também tido em consideração durante a atividade da Empresa. Por isso, a Locarent promove também a desmaterialização da documentação utilizada diariamente, priorizando formatos digitais para novos contratos de *renting*, o que resulta, por ano, na redução de 8000 folhas de papel.

No âmbito de campanhas comerciais relacionadas à sustentabilidade ambiental, a Locarent desenvolveu iniciativas como "GO ELECTRIC" e "REGRESSO AO FUTURO," que incentivam a renovação por viaturas 100% elétricas. A campanha "GREEN FUTURE" ofereceu condições

³ Segmento: Comercial, Frota Acionista e Rent-a-Car; Tipologia de viaturas consideradas: Passageiros e Comerciais (excluindo Pesados e Motociclos)

vantajosas para clientes que adquirem viaturas 100% elétricas, incluindo cheque verde, desconto no seguro e cartão de mobilidade elétrica.

Para além das iniciativas comerciais, existem também as iniciativas com a Equipa Locarent, ativamente envolvida em projetos e campanhas que têm um impacto positivo na sociedade e contribuem para o desenvolvimento sustentável. Como parte de suas iniciativas de *team building*, em 2023, a Locarent organizou uma atividade em Pedrógão Pequeno, apoiando na oferta de 2000 árvores para ajudar na reflorestação da região afetada pelos incêndios.

A Empresa também celebra, no presente ano de 2025, o reconhecimento com o **selo "SIBS ESG Reporting Pioneer"**, que reforça o seu compromisso com práticas de gestão sustentáveis e o reporte dos temas ESG.

Adicionalmente, a Locarent possui fortes parcerias com empresas que estão ativamente e continuamente a implementar práticas sustentáveis. A Caixa Geral de Depósitos destaca-se por apoiar a transição para uma economia de baixo carbono das empresas e das famílias através das atividades de financiamento, mitigando riscos e potenciando oportunidades decorrentes do desenvolvimento sustentável. O Novo Banco foca-se nos investimentos responsáveis, com linhas de crédito dedicadas a projetos de descarbonização e economia circular. A Fidelidade adota uma abordagem centrada na formação em sustentabilidade, sensibilizando os colaboradores para a importância do tema através de ações e iniciativas diversas. Na Tranquilidade, destaca-se a criação de apólices de seguro que incentivam a utilização de energias renováveis e viaturas elétricas e híbridas. Por fim, a Ayvens foca-se numa estratégia de sustentabilidade baseada na mobilidade de baixa emissão, incluindo a transição para carros elétricos, oferecendo preços competitivos, pacotes de serviços completos e estações de carregamento em casa.

Estas ações refletem o compromisso da Locarent e suas parceiras na adoção de práticas sustentáveis e na contribuição para um futuro mais verde.

4. Governança e Transparência

A Locarent assegura elevados padrões de transparência e responsabilidade, sustentados por um modelo de governança robusto, baseado em práticas éticas e orientado para a criação de valor para todos os seus *stakeholders* - clientes, parceiros, colaboradores e acionistas, entre outros.

O alinhamento organizacional da Empresa é cuidadosamente promovido através de uma colaboração coesa e eficiente entre os vários departamentos, equipas e colaboradores, unidos em torno de objetivos e metas comuns. Esta articulação interna é essencial para garantir a eficácia operacional e o cumprimento da estratégia definida.

A estrutura organizacional da Locarent é composta por sete áreas distintas, cada uma das quais reporta diretamente à Administração Delegada. Esta, por sua vez, reporta diretamente ao Conselho de Administração, assegurando uma cadeia de comunicação clara e eficaz.

O Conselho de Administração é constituído por quatro membros, sendo responsável pela gestão diária da Empresa. Os seus membros trazem consigo uma vasta experiência, especialmente no setor bancário, e possuem competências diversificadas nas áreas de avaliação de risco, gestão empresarial, desenho de processos, finanças, entre outras, assegurando uma liderança sólida e multidisciplinar.

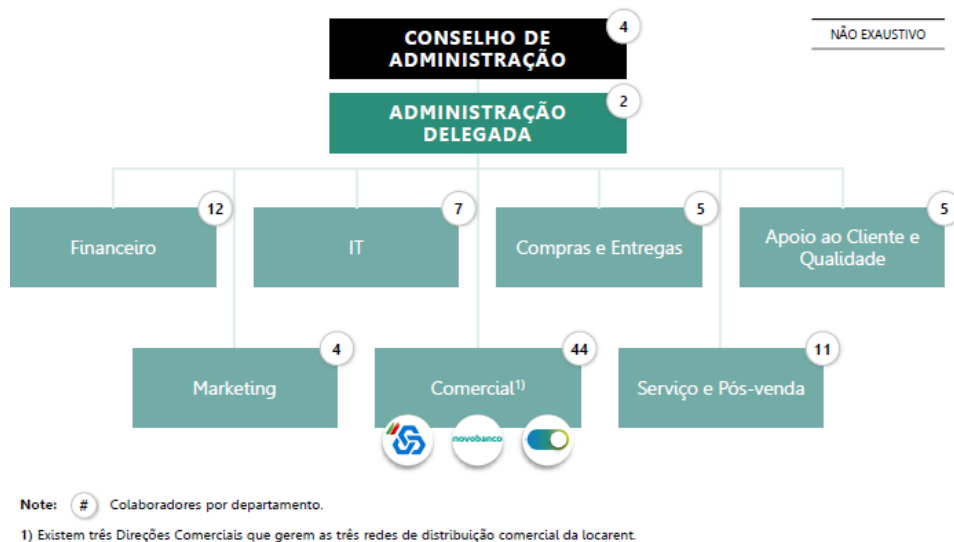


Figura 1 – Modelo de Estrutura da Locarent

O Conselho de Administração é responsável por supervisionar e tomar decisões relativamente aos tópicos de sustentabilidade no negócio, nomeadamente dos tópicos ambientais, sociais e de governação (ESG). Tem ainda a responsabilidade de aprovar objetivos, metas estratégicas e ações prioritárias no âmbito da sustentabilidade da Empresa.

A Direção Administrativa e Financeira é responsável pela gestão da sustentabilidade, assumindo a liderança das equipas envolvidas na implementação e monitorização interna das iniciativas ESG. Complementarmente, o Coordenador da Direção Administrativa e Financeira garante a operacionalização e o acompanhamento contínuo dos temas ESG.

Periodicamente, são realizadas reuniões para discutir os tópicos de sustentabilidade, considerando-se sempre relevante a sua apresentação e debate. Estes assuntos passam a estar incorporados nos Comitês Financeiros, onde será incluído um ponto específico sobre ESG, permitindo fazer o ponto de situação dos trabalhos desenvolvidos e aprovar as ações subsequentes.

Código de Conduta Responsável

A cultura empresarial da Locarent é baseada em valores éticos, que estão representados no Código de Conduta e Ética. Este é um documento essencial para a promoção de uma cultura organizacional baseada em respeito, lealdade, cooperação, confiança, transparência e integridade. Este Código consolida os princípios éticos e as normas de conduta que orientam as relações internas e externas da Empresa.

A Locarent valoriza uma política de gestão de recursos humanos que respeita a dignidade, diversidade e direitos de cada pessoa. Não são tolerados comportamentos discriminatórios de qualquer forma. As políticas de seleção, remuneração e progressão profissional são baseadas em critérios de mérito e práticas de referência no mercado, assegurando objetividade na avaliação de desempenho e incentivando a participação em projetos estratégicos da Empresa.

Adicionalmente, a Locarent adota uma Política Interna de Gestão de Conflitos de Interesse, fundamental para evitar que as atividades dos colaboradores gerem conflitos entre os seus interesses privados e os da Empresa. Com base no princípio da transparência, todos os colaboradores são convidados a comunicar à Empresa qualquer relação que possa implicar um conflito e abster-se de participar em procedimentos relacionados. A Locarent também exige que o exercício de funções em outras organizações seja previamente autorizado, para avaliar possíveis conflitos de interesses.

No contexto das suas atividades, a Locarent está constantemente exposta a diferentes riscos que necessitam de uma gestão rigorosa e proativa:

- O risco de crédito é considerado o mais relevante para a Locarent e constitui um dos principais focos de atuação. A política de concessão de crédito da Empresa visa mitigar a exposição ao risco de incumprimento dos contratos celebrados. Mensalmente, são realizados Comitês de Risco para acompanhar casos de incumprimento e prevenir futuras situações.
- O risco reputacional baseia-se na percepção dos clientes, parceiros e acionistas sobre a Empresa. A Locarent considera a gestão deste risco como essencial para a sua atuação, visando o reconhecimento e valorização por todos os *stakeholders*. A proteção da privacidade e dos dados pessoais dos clientes é uma prioridade, alinhada com o cumprimento do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD). O compromisso com elevados princípios de ética, conduta e integridade é garantido através de instrumentos e procedimentos internos de gestão de risco e *compliance*.
- Os riscos operacionais são geridos de maneira eficaz através de uma estrutura organizacional robusta e bem definida. Com 20 anos de experiência no setor, a Locarent garante que os papéis e responsabilidades de cada pessoa estão claramente delineados, as linhas hierárquicas são bem definidas e a comunicação entre todos é a mais apropriada.

Ainda no contexto da gestão de risco, o Código de Conduta integra o Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas. A Locarent rejeita todas as formas de corrupção, não admitindo comportamentos que envolvam ofertas ou aceitação de compensações para obtenção de vantagens ilegítimas. Esta postura é crucial para a manutenção de uma relação de confiança e transparência com todos os *stakeholders*. Neste âmbito, existe um canal de Denúncia de Infrações, possível de aceder livremente por qualquer *stakeholder* da Locarent, em www.locarent.integrityline.com/. A Locarent assume o compromisso de garantir a confidencialidade da identidade dos denunciantes, de os proteger contra qualquer ato de retaliação, de investigar todas as denúncias apresentadas e de atuar diligentemente no sentido de pôr cobro a qualquer situação irregular que venha a ser identificada.

O Código de Conduta da Locarent define também normas específicas de atuação dos colaboradores, promovendo cortesia, tolerância e respeito em suas funções, bem como zelando

pela confidencialidade de informações da Empresa. Os colaboradores são incentivados a assumir um compromisso individual de proatividade e inovação, visando sempre a prestação de um serviço de excelência.

5. Compromisso para o futuro

Num contexto em que a mobilidade enfrenta transformações profundas, impulsionadas pela digitalização, descarbonização e mudanças nas expectativas dos clientes e reguladores, a Locarent quer posicionar-se como um agente ativo na construção de soluções mais sustentáveis para os seus clientes e para a sociedade em geral.

A Locarent reconhece a importância de integrar a sustentabilidade no centro da sua estratégia de negócio. Ciente dos desafios e das oportunidades que se colocam no setor da mobilidade, a Empresa assume o compromisso de continuar a evoluir na resposta às questões ambientais, sociais e de governança.

Nesse sentido, a Locarent pretende:

- Reforçar a estruturação da sua abordagem ESG, através da definição de objetivos concretos e da implementação de mecanismos de acompanhamento que permitam avaliar a evolução ao longo do tempo;
- Investir na descarbonização da frota, dando continuidade ao esforço de renovação com viaturas menos poluentes e promovendo soluções de mobilidade elétrica, sempre que possível;
- Melhorar os processos de recolha e tratamento de dados ESG, assegurando maior robustez e fiabilidade na informação reportada, o que permitirá uma tomada de decisão mais informada e transparente;
- Aprofundar o diálogo com os *stakeholders*, nomeadamente clientes, parceiros e acionistas, para compreender melhor as suas expectativas e construir respostas conjuntas para os desafios comuns;
- Promover uma cultura interna de sustentabilidade, através da sensibilização e capacitação das equipas, reconhecendo o papel fundamental dos colaboradores na concretização desta ambição.

Nos próximos anos, a Locarent pretende consolidar estes compromissos, alinhando progressivamente as suas práticas com as melhores referências do setor e com os requisitos regulatórios emergentes, incluindo os associados ao financiamento sustentável e ao reporte de sustentabilidade.