



## **Reporte ESG 2025**

LOCARENT - Companhia Portuguesa de Aluguer de Viaturas, S.A.

Rua Henrique Callado, Nº 6, 2º Piso, B22 2740-303 Leião

## ÍNDICE

Mensagem do Conselho de Administração .....	3
1. A Locarent.....	4
Modelo de negócio .....	5
Missão e Valores .....	5
2. Visão para a Sustentabilidade.....	7
Estratégia ESG .....	7
Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) .....	7
Envolvimento com os <i>Stakeholders</i> .....	8
3. Criação de Valor.....	9
3.1. Desempenho Económico.....	9
3.2. Desempenho Social.....	11
A Equipa Locarent.....	11
Compromisso Social e Iniciativas de Impacto .....	12
3.3. Desempenho Ambiental.....	13
4. Governança e Transparência .....	18
Código de Conduta Responsável .....	18
5. Compromisso para o futuro .....	19

## Mensagem do Conselho de Administração

*O ano de 2025 representou mais um passo relevante na consolidação da estratégia de sustentabilidade da Locarent, reforçando o compromisso da Empresa com uma mobilidade mais sustentável, inovadora e responsável.*

*A evolução positiva dos indicadores ESG da Locarent demonstra o alinhamento entre o crescimento sustentado da atividade, a redução do impacto ambiental associado à frota sob gestão e a criação de valor para Clientes, Colaboradores, Parceiros, Acionistas e restantes partes envolvidas.*

*Ao longo do exercício, a Locarent continuou a reforçar a eletrificação da sua frota, a digitalização dos seus processos e a implementação de iniciativas focadas na eficiência operacional, sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e melhoria contínua da experiência do Cliente.*

*A sustentabilidade continua assim integrada na estratégia de crescimento da Empresa, assumindo um papel central na tomada de decisão, no desenvolvimento das soluções de mobilidade e na relação com o mercado.*

# 1. A Locarent

## Quem somos

A Locarent – Companhia Portuguesa de Aluguer de Viaturas, S.A. ('Locarent' ou 'Empresa') é uma empresa especializada em aluguer operacional de viaturas, com sede em Leião, Oeiras, Portugal. Fundada em 2003, conta com mais de 20 anos de experiência, sendo um player de referência no mercado de *renting* automóvel em Portugal.

Com uma abordagem focada na qualidade do serviço e na eficiência operacional, a Locarent posiciona-se como um *player* de confiança, proporcionando aos seus clientes não apenas viaturas de última geração, mas também uma gestão integral das suas frotas, incluindo manutenção, seguros, assistência em viagem, e outras soluções complementares.

A Locarent é uma empresa portuguesa, detida em partes iguais pela Caixa Geral de Depósitos e pelo novobanco, dois dos principais bancos a operar em Portugal. Este sólido apoio institucional garante a sua estabilidade financeira e permite à Locarent manter um crescimento sustentável e contínuo no setor.

Com uma equipa experiente e comprometida, a Locarent é a escolha certa para quem procura um parceiro estratégico na gestão de mobilidade e otimização de recursos empresariais.

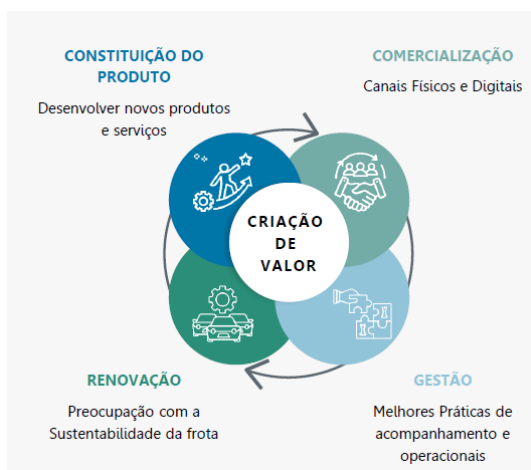
## Onde estamos

A Locarent opera a partir de duas localizações estratégicas em Portugal. Em Vila Nova de Gaia mantém atividade comercial e um centro técnico em Alfena; em Oeiras, Lisboa, localiza-se a sua Sede e morada fiscal, desenvolvendo igualmente atividade comercial e dispondo de centro técnico em Lisboa.

A Empresa beneficia de uma ampla rede de pontos de venda dos seus acionistas e parceiros bancários, nomeadamente Caixa Geral de Depósitos, Novobanco, Banco Best e Novo Banco dos Açores, reforçando a proximidade aos Clientes em todo o território nacional. No âmbito digital, a Locarent continua a investir na modernização dos seus canais, através do website, redes sociais, WhatsApp, portal do Cliente e soluções digitais de apoio à contratação e gestão operacional.



## Modelo de negócio



A estratégia de negócio da Locarent está centrada na dinamização de soluções inovadoras e sustentáveis para a mobilidade das Empresas e dos Particulares, com o objetivo de oferecer alternativas flexíveis, eficientes e competitivas na gestão de frotas e aluguer operacional de viaturas.

O posicionamento estratégico da Locarent assenta na concretização da sua missão, visão e valores, materializados através dos canais bancários dos seus acionistas, do Canal Locarent, do canal digital e das parcerias com concessionários e marcas automóveis. Esta estrutura permite combinar capilaridade

comercial, proximidade, conhecimento técnico e capacidade de resposta às necessidades dos diferentes segmentos de Clientes.

Tendo em conta o contexto atual do mercado, marcado pela eletrificação, digitalização e procura crescente por soluções de mobilidade integradas, a Locarent mantém quatro objetivos estratégicos principais:

- Fortalecer o negócio atual, acelerando o crescimento sustentável através da retenção e aquisição de Clientes, campanhas estratégicas e diversificação dos canais de contacto.
- Reforçar a presença digital, explorando novas oportunidades de mercado e modernizando a experiência do Cliente, nomeadamente através de ferramentas digitais, simuladores, CRM e canais online.
- Desenvolver novas parcerias, com uma abordagem proativa junto de marcas, concessionários e entidades parceiras, potenciando soluções diferenciadoras e oportunidades de melhoria permanente.
- Promover inovação e eficiência, através da transformação digital, automatização de processos e melhoria contínua da experiência dos Clientes e Parceiros.

Em 2025, a Locarent manteve uma posição relevante na oferta de produtos renting através dos canais bancários, centrando-se sobretudo em PME e particulares, sem prejuízo da gestão de frotas para grandes empresas. A sua carteira de Clientes abrange diversos setores de atividade, incluindo banca e seguros, indústria, tecnologia, mobilidade automóvel, saúde, setor público, entre outros.

A proposta de valor da Locarent assenta em serviços de qualidade garantida, benefícios e condições com impacto na competitividade e excelência no desempenho dos processos, com apoio dedicado. A Empresa disponibiliza soluções de renting personalizadas, desenhadas para responder de forma flexível e integrada às necessidades de qualquer entidade que pretenda aceder a uma viatura com todos os serviços complementares necessários.

## Missão e Valores

A Locarent tem como missão afirmar-se como uma empresa de referência no mercado de aluguer operacional de viaturas, assegurando elevados padrões de qualidade, eficiência, inovação e proximidade, promovendo simultaneamente soluções de mobilidade cada vez mais sustentáveis e ajustadas às necessidades dos seus Clientes.

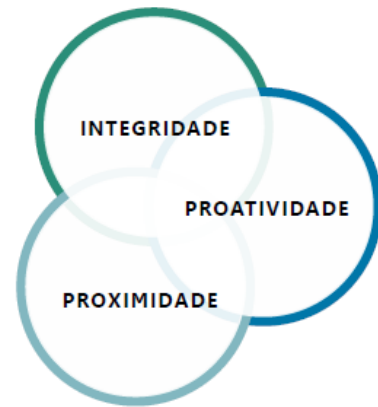
A Empresa procura desenvolver a sua atividade de forma responsável, sustentável e orientada para a criação de valor de longo prazo, conciliando crescimento económico, inovação tecnológica e compromisso ambiental e social.

Para concretizar a sua Missão, a Locarent, no seu relacionamento interno e externo, pauta-se por valores de:

**Integridade** - A Locarent assenta as suas relações em princípios éticos e morais, promovendo uma conduta íntegra e justa para com todos os que consigo se relacionam.

**Proatividade** - No exercício da sua atividade e nos serviços que presta aos seus Clientes, a Locarent procura antecipar necessidades e tendências do mercado, promovendo a melhoria contínua, a otimização dos recursos e a criação de valor sustentável.

**Proximidade** - A Locarent privilegia uma relação de proximidade com Clientes, Colaboradores, Parceiros e Fornecedores, fortalecendo relações de confiança e assegurando um acompanhamento próximo e permanente.



Estes são os valores que a Locarent coloca em prática, todos os dias, e que foram herdados dos seus acionistas. Ao focar numa abordagem centrada no cliente, a Locarent acredita que contribui para elevar a qualidade do mercado em que atua.

## 2. Visão para a Sustentabilidade

A Locarent dá prioridade à proteção do ambiente, procurando minimizar a pegada ambiental da sua atividade e promover a sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de valor. A Empresa está comprometida com um crescimento sustentável, tanto do ponto de vista ambiental como económico, contribuindo para uma mobilidade mais sustentável através da disponibilização de soluções inovadoras e de menor impacto ambiental.

A estratégia de sustentabilidade da Locarent assenta nos temas considerados materiais para a organização, nomeadamente a proteção ambiental, os direitos humanos e desenvolvimento pessoal, o combate à fraude e corrupção, a responsabilidade social e a transparência organizacional.

A Locarent encontra-se igualmente comprometida com a progressiva eletrificação da sua frota sob gestão, promovendo a substituição gradual de viaturas com motor de combustão interna por alternativas de menor impacto ambiental. Este compromisso encontra-se refletido nos objetivos e KPI ambientais definidos no Sustainable Finance Framework, nomeadamente no aumento da quota de viaturas eletrificadas (BEV e PHEV) e na redução das emissões médias de CO<sub>2</sub>e por quilómetro da frota sob gestão até 2030.

### Estratégia ESG

No âmbito da sua estratégia ESG e do Sustainable Finance Framework, a Locarent definiu objetivos ambientais concretos de longo prazo, focados na aceleração da eletrificação da frota sob gestão e na redução progressiva da intensidade carbónica da sua atividade.

Neste contexto, a Empresa definiu dois Indicadores-Chave de Desempenho (KPI) ambientais:

- **KPI #1** – Quota (%) de viaturas eletrificadas (BEV + PHEV) na frota sob gestão;
- **KPI #2** – Emissões médias de gCO<sub>2</sub>e/km por viatura da frota sob gestão.

Através destes indicadores, a Locarent pretende atingir, até 2030:

- Uma quota de 60% de viaturas eletrificadas na frota sob gestão;
- Uma redução das emissões médias para valores inferiores a 58 gCO<sub>2</sub>e/km.

Os resultados obtidos em 2025 demonstram uma evolução muito positiva face às metas definidas, verificando-se:

- 55% de viaturas eletrificadas na frota sob gestão;
- Emissões médias de 67 gCO<sub>2</sub>e/km.

A evolução registada reforça o compromisso da Locarent com a mobilidade sustentável, a descarbonização da frota e a transição energética do setor automóvel.

Os KPI ambientais definidos encontram-se alinhados com o Sustainable Finance Framework e respetiva metodologia de monitorização ESG da Locarent.

### Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A estratégia de sustentabilidade da Locarent encontra-se alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, contribuindo de forma direta para os seguintes objetivos:



- **ODS 7: Energias Renováveis e Acessíveis.** - A Locarent promove a adoção de soluções de mobilidade elétrica e eletrificada, incentivando a transição energética e o aumento da utilização de tecnologias de menor impacto ambiental
- **ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico** – A Empresa promove um ambiente de trabalho assente na valorização das pessoas, no desenvolvimento contínuo das equipas e na criação de valor sustentável para colaboradores, clientes e parceiros.
- **ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas** – A Locarent aposta na inovação, digitalização e desenvolvimento de soluções tecnológicas e operacionais que promovem uma mobilidade mais eficiente, sustentável e adaptada às novas necessidades do mercado.
- **ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis** – Através da disponibilização de soluções de mobilidade sustentável e da promoção da eletrificação da frota, a Locarent contribui para a redução da pegada carbónica e para cidades mais sustentáveis.
- **ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis** – A Empresa promove práticas responsáveis de gestão de recursos, digitalização documental, eficiência operacional e utilização sustentável dos recursos ao longo da cadeia de valor.
- **ODS 13: Ação Climática** – A Locarent encontra-se comprometida com a redução das emissões de gases com efeito de estufa, através do aumento da frota eletrificada e da implementação de medidas concretas de descarbonização e eficiência energética.

Ao integrar a sustentabilidade nas suas operações e metas, a Locarent continua a trabalhar para contribuir de forma significativa para os ODS, alinhando-se com as melhores práticas globais e reforçando o seu compromisso com um futuro mais justo, inclusivo e ambientalmente responsável.

## Envolvimento com os *Stakeholders*

A Locarent mantém uma relação próxima e estruturada com os seus stakeholders, promovendo uma comunicação regular e uma cultura de confiança, transparência e melhoria contínua. O envolvimento dos stakeholders permite identificar expectativas, oportunidades e temas relevantes para a atividade da Empresa e para o seu posicionamento em matéria de sustentabilidade.

- **Colaboradores:** ações de bem-estar, formação, literacia financeira, iniciativas familiares e programas internos de engagement.
- **Clientes:** soluções de mobilidade ajustadas às necessidades do mercado, canais digitais, portal online e apoio especializado.
- **Comunidade:** envolvimento em iniciativas de responsabilidade social, inclusão e apoio a causas de impacto positivo.
- **Parceiros:** colaboração com marcas automóveis, concessionários, seguradoras e fornecedores para promover soluções inovadoras e sustentáveis.
- **Acionistas:** alinhamento regular com os bancos acionistas, suportando a estratégia, os projetos de crescimento e os modelos de reporte e governação.

## 3. Criação de Valor

A estratégia ESG da Locarent procura assegurar uma criação de valor sustentável e duradoura, conciliando crescimento económico, responsabilidade ambiental, inovação e compromisso social.

A Empresa entende a sustentabilidade como um elemento integrado na sua atividade e no desenvolvimento do seu modelo de negócio, procurando gerar impacto positivo junto dos seus Clientes, Colaboradores, Parceiros, Acionistas e restantes stakeholders.

Neste contexto, a Locarent continua focada na disponibilização de soluções de mobilidade flexíveis, eficientes e sustentáveis, promovendo simultaneamente a modernização do setor automóvel, a redução da pegada carbónica da frota sob gestão e a melhoria contínua da experiência do Cliente.

A criação de valor da Locarent assenta igualmente na capacidade de adaptação às novas tendências do mercado, na aposta contínua na inovação tecnológica e na transformação digital, reforçando soluções que permitam maior eficiência operacional, simplificação de processos e proximidade com os Clientes e Parceiros.

Ao longo de 2025, a Locarent continuou a desenvolver iniciativas com impacto positivo ao nível ambiental, social e económico, destacando-se:

- O reforço da eletrificação da frota sob gestão;
- A dinamização de campanhas de mobilidade sustentável;
- O desenvolvimento de soluções digitais e ferramentas de apoio ao Cliente;
- A promoção de iniciativas internas de bem-estar e valorização dos Colaboradores;
- O reforço das práticas de ética, compliance e transparência organizacional.

A Locarent acredita que a criação de valor sustentável depende da capacidade de equilibrar crescimento económico, inovação, responsabilidade ambiental e compromisso social, contribuindo assim para uma mobilidade mais sustentável e para o desenvolvimento responsável do setor onde atua.

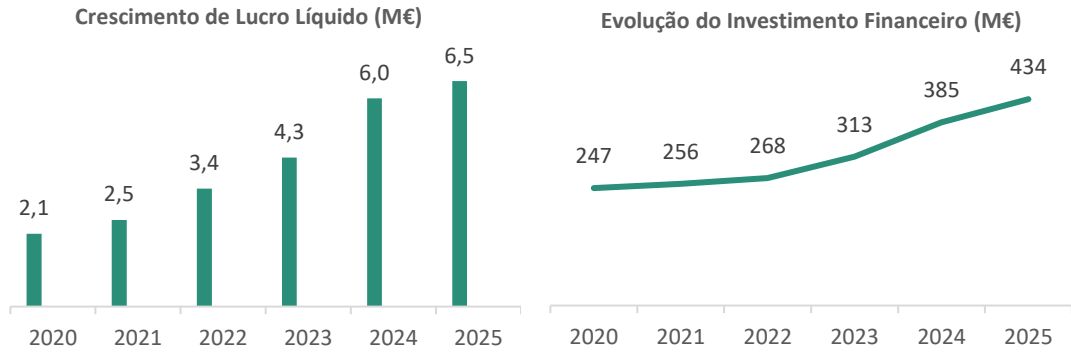
### 3.1. Desempenho Económico

A Locarent continua focada na criação de valor sustentável e duradouro, conciliando crescimento económico, inovação, responsabilidade ambiental e compromisso social.

Durante o exercício de 2025, a Empresa manteve uma trajetória de crescimento sustentado, reforçando a sua atividade comercial, a expansão da frota sob gestão e a consolidação da sua posição no mercado nacional de aluguer operacional de viaturas.

A evolução positiva da atividade da Locarent refletiu-se igualmente no crescimento consistente dos seus principais indicadores económico-financeiros. O Resultado Líquido do Exercício manteve uma trajetória de crescimento contínuo nos últimos anos, atingindo cerca de 6,5 milhões de euros em 2025, reforçando a capacidade de geração de valor e a solidez financeira da Empresa.

Paralelamente, a Locarent continuou a reforçar o volume de investimento financeiro associado à sua atividade operacional e à expansão da frota sob gestão. Em 2025, o Investimento Financeiro atingiu aproximadamente 434 milhões de euros, refletindo o crescimento sustentado da atividade comercial e o reforço da capacidade operacional da Empresa.



A estratégia da Locarent continua igualmente focada na inovação, digitalização e desenvolvimento de soluções de mobilidade sustentável, promovendo simultaneamente ganhos de eficiência operacional, melhoria da experiência do Cliente e redução do impacto ambiental da frota sob gestão.

Neste contexto, a evolução da composição energética da frota demonstra de forma clara a aceleração da transição energética promovida pela Locarent ao longo dos últimos anos. Em 2025, as viaturas eletrificadas (BEV + PHEV) representavam já mais de metade da frota sob gestão, refletindo a aposta contínua da Empresa na mobilidade sustentável e na redução progressiva das emissões associadas à sua atividade.

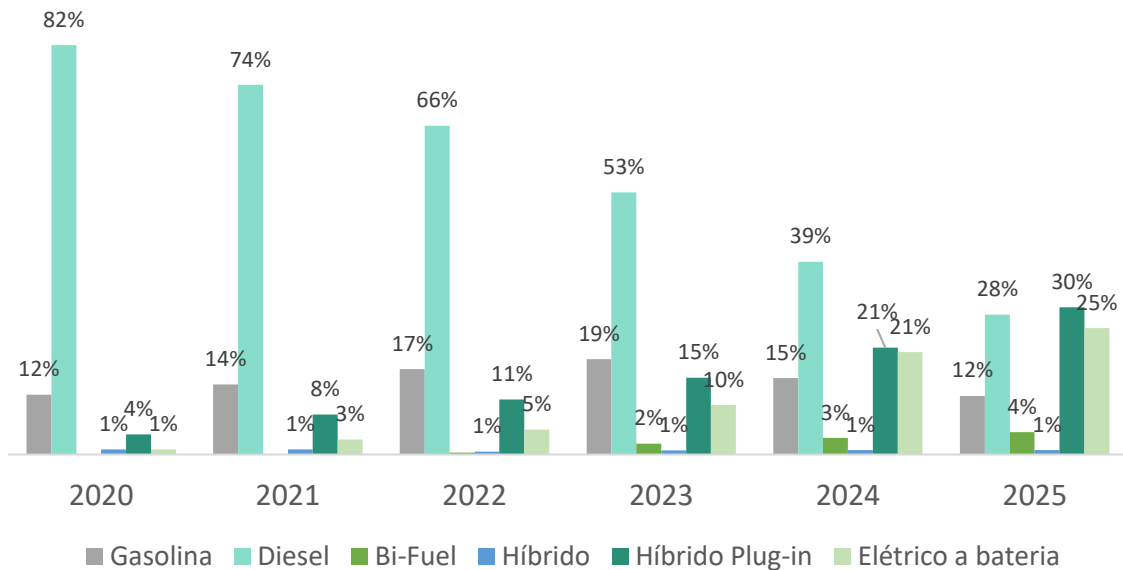


Gráfico 1 - Evolução da caracterização da frota sob gestão<sup>1</sup> por tipo de combustível (2020 a 2025)

A campanha "Regresso ao Futuro", a dinamização de campanhas comerciais de viaturas elétricas e híbridas plug-in, bem como o reforço das parcerias estratégicas com fabricantes automóveis, continuaram a assumir um papel central na aceleração da eletrificação da frota.

A Locarent acredita que a criação de valor sustentável depende da capacidade de equilibrar crescimento económico, proximidade ao Cliente, inovação tecnológica, responsabilidade social e

<sup>1</sup> Segmento: Comercial, Rent-a-Car e Frota Acionista; Tipologia de viaturas consideradas: Passageiros e Comerciais (excluindo Pesados e Motociclos)

compromisso ambiental, mantendo uma visão de longo prazo orientada para a sustentabilidade e para a criação de relações duradouras com todos os seus stakeholders.

## 3.2. Desempenho Social

### A Equipa Locarent

A Locarent continua a colocar os seus Colaboradores no centro da sua atividade, promovendo um ambiente de trabalho positivo, colaborativo e alinhado com os princípios de bem-estar, proximidade, valorização pessoal e desenvolvimento contínuo.

A política de Recursos Humanos da Empresa mantém-se focada na valorização do capital humano, no recrutamento e retenção de talento qualificado e na criação de condições que promovam o crescimento profissional e pessoal das equipas.

Em 2025, a Locarent manteve uma estrutura organizacional estável e especializada, suportando o crescimento da atividade da Empresa e a evolução das necessidades operacionais associadas à gestão da frota sob gestão e aos novos desafios da mobilidade sustentável.

A distribuição dos Colaboradores continua fortemente orientada para as áreas operacionais e técnicas/comerciais, assegurando uma resposta próxima, especializada e eficiente às necessidades dos Clientes e Parceiros.

Em 2025, a Locarent contava com 88 colaboradores, distribuídos pelas áreas de Direção, Técnica e Administrativa.

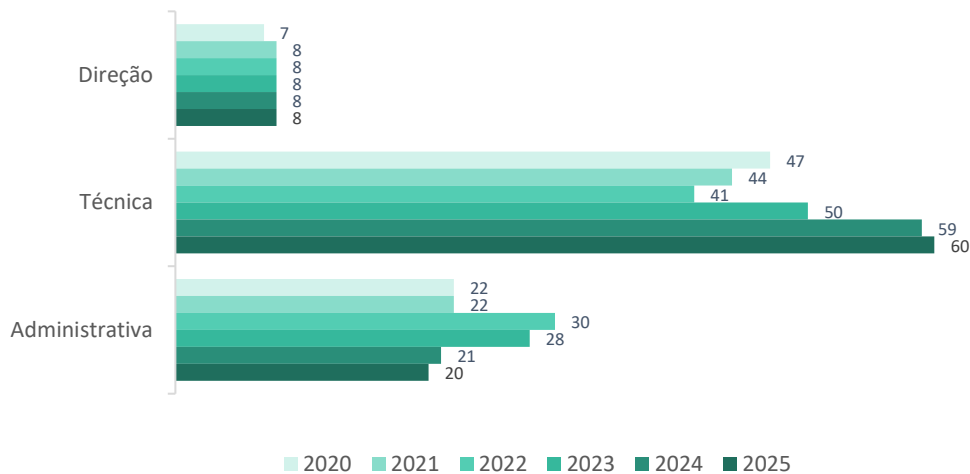


Gráfico 2 – Evolução da distribuição dos colaboradores por categoria profissional (2020 a 2025)

A Locarent continua igualmente focada na promoção de um ambiente de trabalho assente em princípios de meritocracia, igualdade de oportunidades, inclusão e valorização das pessoas.

### Formação e Desenvolvimento

A Locarent reconhece o desenvolvimento contínuo dos seus Colaboradores como um fator essencial para a sustentabilidade e competitividade da organização.

Ao longo de 2025, a Empresa continuou a promover ações de formação e desenvolvimento profissional ajustadas às necessidades das diferentes áreas de atividade, incentivando a aquisição de novas competências técnicas, operacionais e comportamentais.

A aposta na formação contínua visa reforçar a capacidade de adaptação das equipas a um mercado em constante evolução, marcado pela transformação digital, eletrificação automóvel e crescente exigência regulatória e operacional.

Paralelamente, a Locarent continuou a incentivar a mobilidade funcional, o desenvolvimento interno e a partilha de conhecimento entre equipas, promovendo uma cultura organizacional orientada para a melhoria contínua e inovação.

## **Saúde e Segurança**

A Locarent mantém um forte compromisso com a promoção da saúde, segurança e bem-estar dos seus Colaboradores, procurando assegurar um ambiente de trabalho saudável, equilibrado e seguro.

Neste contexto, a Empresa continuou a desenvolver iniciativas focadas no bem-estar físico e emocional, promovendo ações relacionadas com saúde, felicidade no trabalho, literacia financeira e equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

O Programa "Care On Locarent" continuou a assumir um papel central nesta estratégia, integrando diversas iniciativas internas dirigidas aos Colaboradores e respetivas famílias.

A Locarent mantém igualmente uma abordagem preventiva relativamente à segurança no trabalho, promovendo práticas e comportamentos orientados para a mitigação de riscos e para a criação de ambientes laborais seguros e responsáveis.

## **Práticas remuneratórias**

A Locarent continua a promover uma política remuneratória competitiva, equilibrada e alinhada com o desempenho individual e coletivo.

A política salarial da Empresa procura reforçar os mecanismos de reconhecimento, motivação e valorização profissional, promovendo simultaneamente maior transparência e equidade na gestão de carreiras.

No âmbito da sua estratégia de Gestão de Recursos Humanos, a Locarent define como prioridades:

- Reconhecer e valorizar o mérito, premiando o desempenho de excelência;
- Identificar, reter e promover o talento, incentivando o crescimento profissional;
- Estabilizar as equipas, com medidas que contribuam para a redução da taxa de rotatividade registada em anos recentes;
- Ajustar a remuneração ao desempenho, através de uma política de compensação que combina remuneração fixa e variável, alinhada com os objetivos da organização e os resultados individuais.

A Locarent continua comprometida com a promoção de uma cultura organizacional baseada no respeito, ética, proximidade e valorização das pessoas, considerando os Colaboradores um elemento central para o sucesso sustentável da organização.

## **Compromisso Social e Iniciativas de Impacto**

A Locarent continua a desenvolver iniciativas de responsabilidade social e impacto positivo, procurando contribuir ativamente para a comunidade e reforçar o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O Programa “Care On Locarent” manteve-se como uma das principais iniciativas internas da Empresa, promovendo ações focadas no bem-estar, integração, proximidade e engagement dos Colaboradores.

Ao longo de 2025, foram promovidas diversas iniciativas internas, ações comemorativas e momentos de convívio direcionados às equipas e famílias dos Colaboradores, reforçando o espírito de equipa e a cultura organizacional da Empresa.

A Locarent continuou igualmente envolvida em iniciativas de inclusão e responsabilidade social, mantendo o apoio a entidades e projetos de impacto positivo na comunidade.

Paralelamente, a Empresa continuou a apoiar iniciativas sociais através de ações de solidariedade, donativos e participação em projetos alinhados com os princípios de responsabilidade social corporativa.

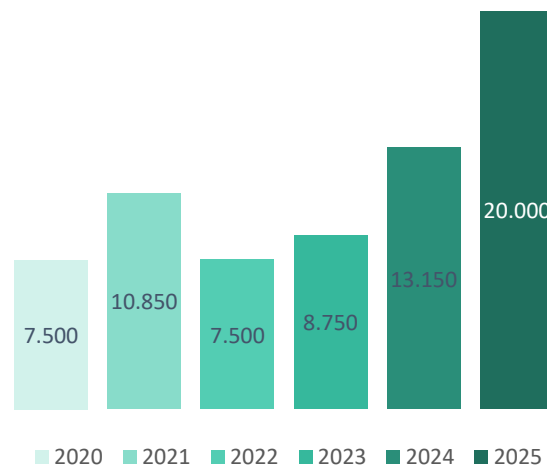


Gráfico 3 - Histórico das doações realizadas pela Locarent para causas sociais (euros) (2020 a 2025)

Em 2025, a Locarent voltou a estar presente, como entidade patrocinadora, na Conferência de Gestão de Frotas da FleetMagazine, o principal evento do setor automóvel que reúne os responsáveis de compras e gestão de viaturas das empresas. Este evento é de extrema importância para a divulgação e promoção do *renting*, bem como no contributo para um maior conhecimento e transparência por parte dos *stakeholders* deste sector da gestão de frotas.

A Locarent promoveu, pelo sétimo ano consecutivo, a iniciativa *Prémios Marca e Modelos Locarent*, reconhecendo a importância das parcerias com as marcas automóveis e o seu papel fundamental no aconselhamento aos clientes. O evento tem como objetivo distinguir as marcas e modelos automóveis que mais se destacaram ao longo do último ano.

### 3.3. Desempenho Ambiental

A Locarent continua focada na redução progressiva do impacto ambiental associado à sua atividade, promovendo a eletrificação da frota sob gestão e a redução das emissões carbónicas.

Para efeitos de monitorização ESG e cálculo dos KPI ambientais definidos no Sustainable Finance Framework, foi considerado exclusivamente o perímetro correspondente à Frota Comercial e Frota Acionista, excluindo viaturas Rent-a-Car (RAC), Pesados e Motociclos.

A frota considerada no perímetro ESG totalizava aproximadamente 16.403 viaturas no final de 2025, das quais cerca de 8.996 correspondiam a viaturas eletrificadas (BEV + PHEV).

Com referência ao exercício de 2025:

- A quota de viaturas eletrificadas (BEV + PHEV) na frota sob gestão atingiu 55%;
- As emissões médias da frota reduziram-se para 67 gCO<sub>2</sub>e/km;
- O número de viaturas eletrificadas aproximou-se das 9.000 unidades.

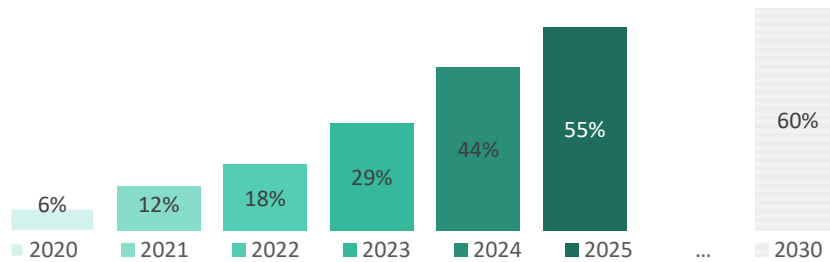


Gráfico 4 – Quota de viaturas eletrificadas sob gestão<sup>2</sup> (%) (2020 a 2025)

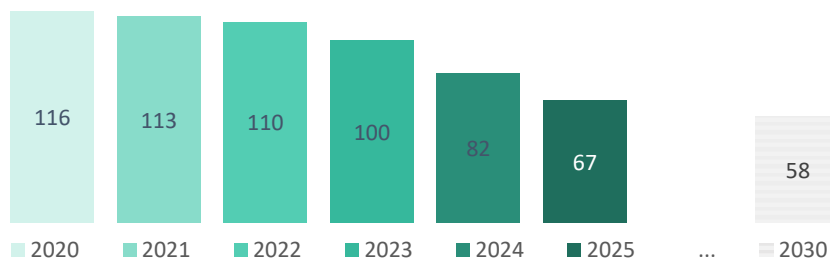


Gráfico 5 – Emissões médias da frota sob gestão<sup>3</sup> (%) (2020 a 2025)

Os resultados obtidos evidenciam uma evolução consistente face à base de 2020 e mantêm a Locarent alinhada com os objetivos ambientais definidos até 2030.

Paralelamente, considerando o perímetro global da frota sob gestão, incluindo igualmente o segmento Rent-a-Car (RAC), as emissões médias globais da frota situaram-se em aproximadamente 71 gCO<sub>2</sub>e/km em 2025.

Esta distinção metodológica permite assegurar o alinhamento entre os KPI definidos no Sustainable Finance Framework e os indicadores operacionais globais monitorizados pela Locarent.

A evolução da percentagem total de viaturas eletrificadas, ou seja, viaturas elétricas a bateria (BEV) e viaturas híbridas plug-in (PHEV), na frota global sob gestão, incluindo o segmento Rent-a-Car (RAC), tem apresentado um crescimento notável: em 2020 a percentagem era de 5%, atingindo aproximadamente 52% em 2025.

<sup>2</sup> Segmento: Comercial e Frota Acionista; Tipologia de viaturas consideradas: Passageiros e Comerciais (excluindo Pesados e Motociclos)

<sup>3</sup> Segmento: Comercial e Frota Acionista; Tipologia de viaturas consideradas: Passageiros e Comerciais (excluindo Pesados e Motociclos)

Paralelamente, para efeitos de monitorização dos KPI ESG definidos no Sustainable Finance Framework — considerando exclusivamente a Frota Comercial e Frota Acionista — a quota de viaturas eletrificadas atingiu 55% em 2025.

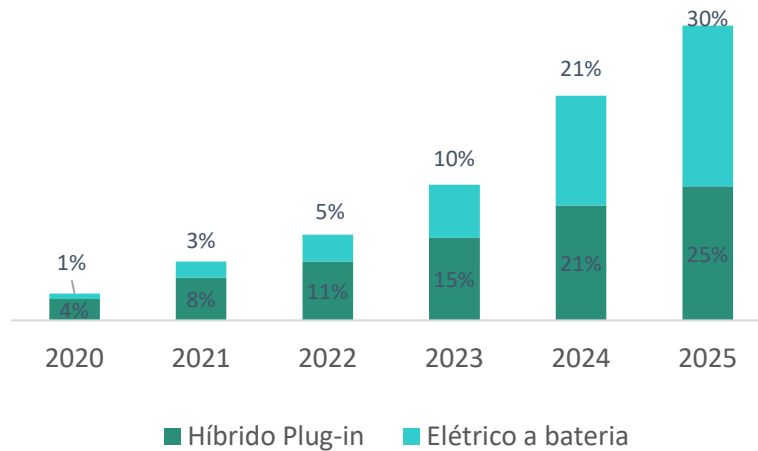


Gráfico 6 - Viaturas eletrificadas na frota sob gestão<sup>4</sup> (%) (2020 a 2025)

Em 2025, foram recebidas 5.382 novas encomendas de viaturas, sendo 62% relativas a viaturas eletrificadas (37% de elétricos e 25% híbridos plug-in). As viaturas a combustão representaram 38% do total de novos contratos.

Como se pode observar no Gráfico 7, a Locarent tem seguido uma trajetória claramente positiva no que respeita à proporção de novas encomendas de viaturas eletrificadas. Em 2020, apenas 15% das novas encomendas correspondiam a viaturas elétricas a bateria (BEV) e híbridas plug-in (PHEV). Este indicador evoluiu progressivamente ao longo dos últimos anos, atingindo aproximadamente 62% em 2025.

A evolução registada reflete o compromisso contínuo da Locarent com a mobilidade sustentável, a aceleração da eletrificação da frota e a promoção de soluções de menor impacto ambiental.

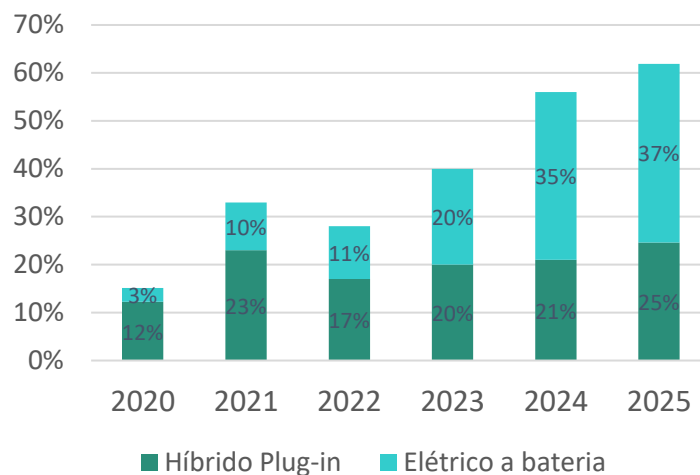


Gráfico 7 - Novas encomendas de viaturas eletrificadas (%) (2020 a 2025)

<sup>4</sup> Segmento: Comercial, Frota Acionista e Rent-a-Car; Tipologia de viaturas consideradas: Passageiros e Comerciais (excluindo Pesados e Motociclos)

Consciente do seu impacto no ambiente, devido à sua atividade principal, a Locarent tem monitorizado de perto, ao longo dos últimos anos de atividade, as emissões de gases com efeito de estufa relativas à frota sob gestão.

Considerando as viaturas comerciais e de passageiros, as viaturas da frota sob gestão emitiram um total de 32 112 toneladas de CO<sub>2</sub>e, o que corresponde a uma redução de 32% de emissões de CO<sub>2</sub>e por ano comparativamente a 2020.

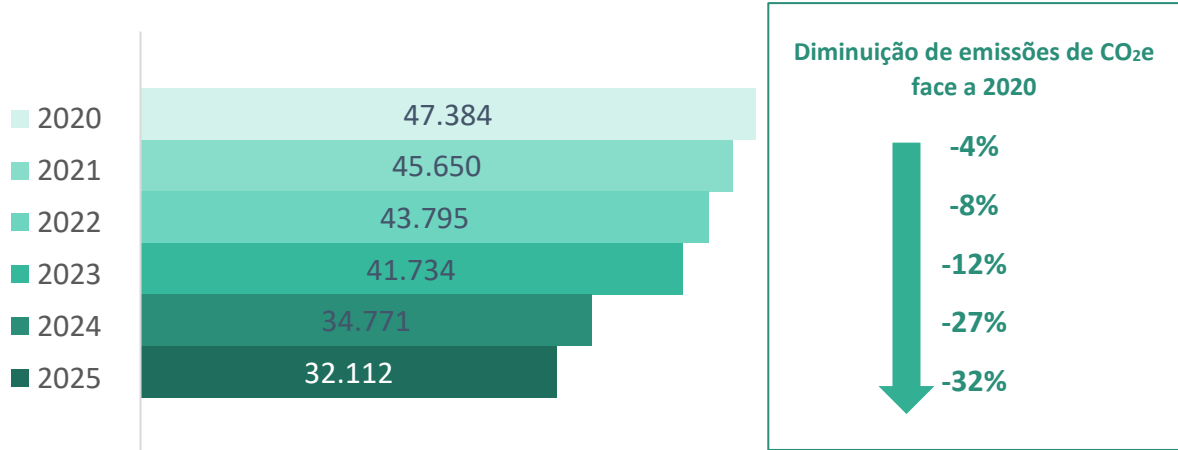


Gráfico 8 – Histórico das emissões de CO<sub>2</sub>e por ano da frota sob gestão<sup>5</sup> (toneladas de CO<sub>2</sub>e)

As emissões médias globais da frota sob gestão situaram-se em aproximadamente 71g de CO<sub>2</sub>e por km em 2025, que corresponde a uma redução de 39% de emissões de CO<sub>2</sub> comparativamente com 2020.

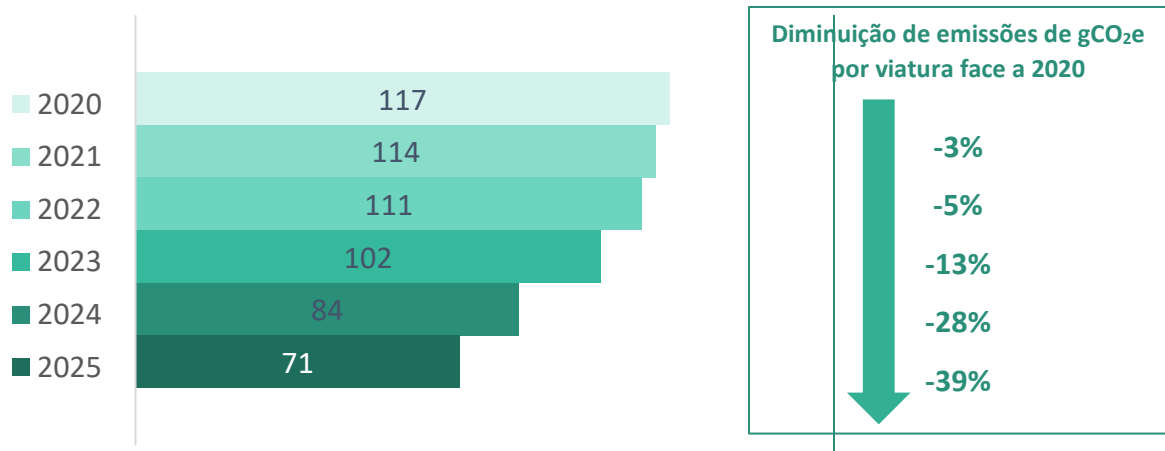


Gráfico 9 – Histórico da média de emissão de gCO<sub>2</sub>e por viatura da frota sob gestão

Para além da redução das emissões associadas à frota, a Locarent continua igualmente focada em iniciativas de eficiência operacional e sustentabilidade ambiental, destacando-se:

- A digitalização e desmaterialização documental;
- A implementação de soluções de assinatura digital;
- A redução do consumo de papel;
- O desenvolvimento de ferramentas digitais de apoio ao Cliente;

<sup>5</sup> Segmento: Comercial, Frota Acionista e Rent-a-Car; Tipologia de viaturas consideradas: Passageiros e Comerciais (excluindo Pesados e Motociclos)

- A promoção de práticas internas de eficiência energética.

Em 2025, a Locarent voltou igualmente a ser reconhecida pelo seu compromisso com a sustentabilidade e reporte ESG, destacando-se o reconhecimento "SIBS ESG Reporting Pioneer".

A Empresa continua igualmente a trabalhar em estreita colaboração com parceiros estratégicos comprometidos com práticas sustentáveis e soluções de mobilidade de menor impacto ambiental, reforçando o alinhamento da sua atividade com os princípios de financiamento sustentável e transição energética.

Os KPI ambientais definidos no Sustainable Finance Framework utilizam um perímetro específico de reporte ESG correspondente à Frota Comercial e Frota Acionista, excluindo viaturas Rent-a-Car (RAC), Pesados e Motociclos. Alguns indicadores operacionais globais apresentados no relatório podem considerar perímetros distintos para efeitos de análise da atividade global da Empresa.

## 4. Governança e Transparência

A Locarent assegura elevados padrões de transparência, ética e responsabilidade, sustentados por um modelo de governação robusto e orientado para a criação de valor sustentável para todos os seus stakeholders.

A sustentabilidade continua integrada na estrutura de governação da Empresa, sendo acompanhada de forma periódica ao nível da Administração Delegada, da Direção Administrativa e Financeira e dos respetivos Comités Financeiros.

O Conselho de Administração mantém a responsabilidade pela supervisão dos temas ambientais, sociais e de governança (ESG), incluindo o acompanhamento dos KPI definidos no Sustainable Finance Framework e respetivos objetivos estratégicos de longo prazo.

Ao longo de 2025, a Locarent continuou a reforçar:

- Os mecanismos internos de controlo e compliance;
- O acompanhamento dos riscos ESG;
- Os processos de monitorização e reporte ESG;
- A integração da sustentabilidade nos processos de decisão;
- O alinhamento com princípios de financiamento sustentável.

A Direção Administrativa e Financeira continua responsável pela coordenação operacional dos temas ESG e pelo acompanhamento contínuo das iniciativas, indicadores e metas de sustentabilidade da Empresa.

A Direção Administrativa e Financeira assegura igualmente a monitorização anual dos KPI ESG definidos no Sustainable Finance Framework.

### Código de Conduta Responsável

A Locarent continua comprometida com elevados padrões éticos, promovendo práticas de integridade, prevenção de fraude, combate à corrupção e cumprimento das obrigações legais e regulamentares aplicáveis à sua atividade.

A Empresa dispõe de mecanismos que promovem a transparência e a comunicação de irregularidades, incluindo Canal de Denúncia de Infrações, reforçando a confiança dos seus stakeholders e o compromisso com uma atuação responsável e alinhada com os princípios de boa governação.

## 5. Compromisso para o futuro

A Locarent continuará focada na consolidação da sua estratégia ESG, reforçando o compromisso com a mobilidade sustentável, inovação, digitalização e criação de valor responsável e duradouro.

Num contexto de transformação acelerada do setor automóvel e crescente exigência regulatória em matérias ESG, a Empresa continuará a desenvolver soluções de mobilidade mais sustentáveis, eficientes e tecnologicamente evoluídas.

Nesse sentido, a Locarent continuará focada em:

- Reforçar a eletrificação da frota sob gestão;
- Promover soluções de mobilidade de menor impacto ambiental;
- Monitorizar os KPI ambientais definidos até 2030;
- Melhorar os processos de recolha e reporte ESG;
- Reforçar a integração da sustentabilidade nos processos de decisão;
- Promover uma cultura interna de responsabilidade e sustentabilidade.

A Locarent continuará igualmente focada na melhoria contínua da qualidade do reporte ESG e no alinhamento progressivo com as melhores práticas de sustentabilidade e financiamento sustentável, reforçando a sua posição enquanto operador de referência na mobilidade sustentável em Portugal.

A Locarent continuará igualmente focada na monitorização e cumprimento dos KPI ambientais definidos no Sustainable Finance Framework, mantendo o compromisso de atingir, até 2030:

- 60% de viaturas eletrificadas na frota sob gestão;
- Emissões médias inferiores a 58 gCO<sub>2</sub>e/km.

A Empresa continuará a reforçar a eletrificação da frota, a dinamização de soluções de mobilidade sustentável e a melhoria contínua da qualidade do reporte ESG e monitorização dos seus indicadores ambientais.



Administrador | Jorge Ribeiro



Administrador | Luis de Carvalho

LOCARENT - Companhia Portuguesa de Aluguer de Viaturas, S.A.

Rua Henrique Callado, N° 6, 2° Piso, B22 2740-303 Leião