

Locarent reforça crescimento, rentabilidade e liderança na transição para a mobilidade elétrica em 2025

Contas aprovadas em Assembleia Geral de Acionistas confirmam um ano de crescimento sustentado, com resultado líquido de 6,6 milhões de euros, frota ativa de 17.484 viaturas e cerca de 9.000 viaturas eletrificadas em stock.

Resultado líquido	Frota ativa	Viaturas encomendadas	Frota Viaturas eletrificadas
6,6 M€	17.484 viaturas	6.119	~9.000
+9,1%	+7,4%	+22,2%	26.900 t CO ₂ /ano evitadas

A Locarent viu hoje aprovadas, em Assembleia Geral de Acionistas, as contas relativas ao exercício de 2025, ano em que reforçou a sua posição no mercado de renting automóvel em Portugal, combinando crescimento, rentabilidade, inovação e um forte compromisso com a mobilidade sustentável.

Em 2025, a Locarent não cresceu apenas em resultados: cresceu também em atividade real, em carteira, em capilaridade comercial e em relevância no processo de transição para uma mobilidade mais sustentável.

O resultado líquido do exercício ascendeu a 6,563 milhões de euros, representando um crescimento de 9,1% face a 2024. O resultado antes de impostos atingiu 8,743 milhões de euros, mais 9,8% do que no ano anterior, confirmando a capacidade da empresa para gerar valor de forma consistente, num contexto económico e setorial ainda marcado por desafios significativos.

A robustez financeira da Locarent ficou igualmente refletida no reforço do ativo total, que atingiu 486,989 milhões de euros, e dos capitais próprios, que ascenderam a 55,058 milhões de euros. A rubrica de investimentos financeiros, associada aos contratos AOV celebrados com Clientes, alcançou 434,309 milhões de euros, mais 12,7% face a 2024, traduzindo a forte dinâmica comercial da empresa.

Crescimento da atividade e reforço da presença no mercado

No plano comercial, a Locarent encomendou 6.119 viaturas em 2025, o que representa um crescimento de 22,2% face às 5.006 viaturas encomendadas em 2024. As entregas totalizaram 5.650 unidades, refletindo um ajustamento natural após o volume excecional registado no ano anterior.

A frota ativa continuou a expandir-se, passando de 16.281 viaturas em 2024 para 17.484 viaturas em 2025, um crescimento de 7,4%. Esta evolução reforça a capacidade operacional da Locarent e a solidez da sua presença no mercado nacional de renting.

A dinâmica comercial foi suportada pela complementaridade entre os canais bancários - Caixa Geral de Depósitos e Novobanco - e o Canal Locarent, que tem vindo a acelerar o seu crescimento, nomeadamente através dos canais digitais, do reforço da relação direta com Clientes e da maior proximidade com Concessionários e Parceiros.

Eletrificação e sustentabilidade: o eixo mais forte de 2025

A eletrificação da frota foi um dos principais motores de diferenciação da Locarent em 2025. A empresa atingiu cerca de 9.000 viaturas eletrificadas sob gestão, contribuindo para uma redução estimada de aproximadamente 26.900 toneladas de CO₂ por ano.

Durante o ano, foram entregues 3.331 viaturas eletrificadas, incluindo Rent-a-Car, das quais 60% corresponderam a viaturas 100% elétricas. Estes resultados confirmam a capacidade da Locarent para acompanhar e acelerar a transição energética das frotas dos seus Clientes, oferecendo soluções alinhadas com os objetivos ambientais, financeiros e operacionais das empresas.

A campanha “Retorno ao Futuro” teve também um papel relevante neste percurso, ao criar condições favoráveis para a antecipação da mobilidade elétrica e para a conversão de contratos de viaturas a combustão em contratos com viaturas eletrificadas.

Em paralelo, a Locarent reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade através de iniciativas como o Relatório ESG Locarent, o Sustainable Finance Framework e o Sustainable Finance Green SPO, bem como através do lançamento do “Selo Frota Verde Locarent”, criado para distinguir Clientes empresariais com um compromisso efetivo com a mobilidade sustentável.

Inovação, qualidade de serviço e reconhecimento de mercado

Num setor em profunda transformação, a Locarent manteve uma aposta consistente em soluções que antecipam tendências e respondem às novas exigências de mobilidade. Em 2025, destacaram-se o lançamento do Renting de Motociclos, em parceria com a Honda, e o desenvolvimento do Renting de Pesados, em parceria com a IVECO, alargando a proposta de valor da empresa para além dos veículos ligeiros.

A empresa prosseguiu ainda o investimento na digitalização, eficiência operacional e melhoria contínua da experiência de Cliente, com destaque para a assinatura digital, o desenvolvimento do CRM e o assistente virtual ASSIS, concebido para oferecer suporte rápido, acessível e intuitivo.

O desempenho da Locarent foi também reconhecido pelo mercado através de várias distinções, incluindo a eleição como Escolha dos Profissionais, o prémio Superbrands no segmento Corporate, o Selo ESG Reporting Steward e o Prémio Crescimento de Produção Renting 2025 atribuído pela ALF.

Perspetivas para 2026

Para 2026, a Locarent manterá o foco no crescimento sustentável, na inovação da oferta, na eficiência operacional e no apoio aos seus Clientes na transição para soluções de mobilidade mais flexíveis, digitais e ambientalmente responsáveis.

A empresa continuará a desenvolver soluções de renting e mobilidade que combinem previsibilidade de custos, qualidade de serviço, sustentabilidade e proximidade ao Cliente, reforçando o seu papel como parceiro estratégico das empresas e particulares na evolução das suas necessidades de mobilidade.

Testemunho

“Os resultados de 2025 confirmam a solidez do modelo de negócio da Locarent e a capacidade da empresa para crescer de forma sustentada, mesmo num contexto exigente para o setor automóvel.

Continuámos a reforçar a nossa proposta de valor, a investir na qualidade de serviço e a liderar a transição para uma mobilidade mais elétrica, eficiente e responsável.”

- Administração Locarent

Sobre a Locarent

A Locarent é uma empresa portuguesa pertencente aos grupos Caixa Geral de Depósitos e Novobanco, especializada em soluções de Renting e de Mobilidade para Empresas e Particulares. Com mais de 20 anos de existência, tem uma abordagem focada na qualidade de serviço e na satisfação do Cliente, oferecendo soluções personalizadas e competitivas para diferentes perfis de utilizadores.

Contactos: Locarent | Direção de Marketing | media@locarent.pt